

**Bilan  
de la campagne de la  
rentrée scolaire  
2005**

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	3
<b>Portrait du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal</b> .....	4
La petite histoire de la campagne de la rentrée scolaire	
Le Regroupement, une force.	
La pauvreté à la rentrée scolaire, une triste réalité	
Une réponse aux besoins : le Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
<b>Quelques statistiques</b> .....	6
Portrait socio-économique des familles desservies	
Statuts, sources de revenus	
Origine ethnique des familles	
Participation des familles au Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
Le bénévolat	
<b>Campagne de financement de la rentrée scolaire</b> .....	7
La recherche de partenaires financiers	
Activité de financement	
<b>Les retombés de la campagne 2005</b> .....	9
Les besoins... pour les achats collectifs.	
Division et redistribution des dons en biens : le travail en entrepôt	
Tirage	
<b>Campagne médiatique</b> .....	10
Les conférences de presse	
Campagne de publicité	
Outils de visibilité	
Liste des médias	
Visite d'un Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
<b>Bilan financier de la campagne de la rentrée scolaire 2005</b> .....	12
<b>Conclusion</b> .....	13
<b>Annexe 1 : Donateurs et valeur des dons</b> .....	14
Dons sous forme de biens et services	
<b>Annexe 2 : Liste des Magasins-Partage de la Rentrée scolaire 2005</b> .....	15
<b>Annexe 3 : Liste des fournitures scolaires</b> .....	16
<b>Annexe 4 : Liste des denrées alimentaires</b> .....	16
<b>Annexe 5 : Articles de journaux et témoignages</b> .....	17

## Introduction

À l'approche de la rentrée scolaire 2005,  
William, 8 ans voulait des cahiers et crayons neufs,  
Camille, 7ans voulait un cartable rose,  
Simon, 9 ans souhaitait un sac à dos neuf,  
Catherine, 10 ans voulait une belle boîte à lunch neuve.

Pour plusieurs enfants, ce simple souhait reste souvent qu'un rêve. Participer à la réussite scolaire d'un enfant issu d'un milieu défavorisé en lui offrant la chance de débiter son année scolaire bien outillé, c'est l'aider à faire une année de plus vers l'obtention d'un diplôme.

Lors de la tenue des Magasins-Partage de la rentrée scolaire 2005, c'est 1 500 enfants moins nantis qui ont vu leur vœu se réaliser. Un enfant qui a son matériel scolaire requis lors du premier jour de classe, rentre la tête haute à l'école. La réussite scolaire des enfants passe d'abord par l'estime de soi. De plus, les familles de ceux-ci ont été invitées à faire une épicerie ayant pour thème, le petit déjeuner et la boîte à lunch et ce, en quantité suffisante pour une semaine.

Que ce soit l'enfant ou ses parents, ils ont pu faire leur magasinage de la rentrée selon leurs goûts et en toute dignité.

Les sommes ainsi économisées par les familles, leur ont permis de palier aux frais fixes reliés à la rentrée scolaire et à l'achat de nouveaux vêtements puisque cette période de l'année coïncide également avec un changement de saison.

Cette année, la campagne de la rentrée scolaire a suscité un réel intérêt auprès de nouveaux partenaires et donateurs. Et la grande visibilité médiatique s'est avéré un levier important pour celle-ci. Par ailleurs, l'arrivée de nos deux merveilleux présidents d'honneur de la campagne, messieurs José Gaudet et Mario Tessier des Grandes Gueules, n'est certainement pas étrangère à ce succès.

Vous découvrirez donc, à la lecture de ce bilan, de nouvelles associations de partenariat et pourrez constater l'énorme succès qu'a connu la campagne de la rentrée scolaire 2005. ***De plus, j'aimerais attirer votre attention aux mots et aux phrases inscrits en caractères italiques gras, car ce sont les faits saillants de la campagne.***

Bonne lecture

Sylvie Rochette  
Directrice

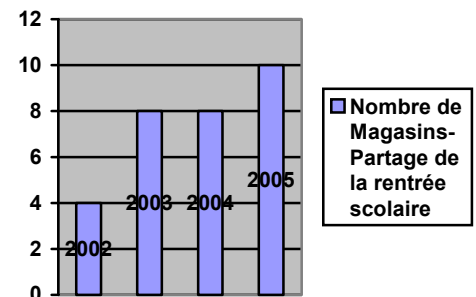
# Portrait du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal

## La petite histoire de la campagne de la rentrée scolaire

Après avoir constaté le faible soutien offert aux familles démunies à l'occasion de la rentrée scolaire et après réflexion, c'est en 2002, avec le support de la Ville de Montréal et de la Commission scolaire de l'île de Montréal, que le Regroupement des Magasins-Partage et quatre de ses membres ont expérimenté le Magasin-Partage de la rentrée scolaire. L'expérience fut concluante, car les familles desservies étaient satisfaites et soulagées de voir qu'il existait un nouveau service pour leur venir en aide lors de la rentrée scolaire et ce, dans le respect et la dignité.

En 2003, le Regroupement a décidé d'inclure de façon définitive dans son plan d'action, la tenue des Magasins-Partage de la rentrée scolaire, ainsi que la campagne s'y rattachant. La campagne 2003, supportée entre autres par deux fondations, aura permis au Regroupement et aux huit Magasins-Partage de la rentrée scolaire, de desservir 800 enfants et leur famille.

En 2005, le Regroupement et ses membres ont rejoint davantage de familles. C'est donc près de 1 500 enfants et 876 familles qui ont participé à un Magasin-Partage de la rentrée scolaire, ce qui représente 3 634 personnes desservies.



## Le Regroupement, une force.

Fort de son expérience dans la tenue de ses campagnes de Noël et du support apporté aux membres, le Regroupement a su s'entourer de partenaires déterminants dans le succès d'une telle action. À l'occasion de l'opération de la rentrée scolaire, le Regroupement et ses membres se sont dotés d'un fonctionnement de base commun afin de s'assurer que les participants, quel que soit leur lieu de résidence, soient desservis dans la dignité et le respect, ce faisant, de manière équitable.

Puisque le concept du Magasin-Partage de la rentrée scolaire a été élaboré et mis sur pied à Montréal, le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal en détient l'idée originale; il en protège le nom et voit à son évolution.

## La pauvreté à la rentrée scolaire, une triste réalité

Bien que les statistiques démontrent que la pauvreté n'augmente pas à Montréal, le constat du Regroupement et de ses membres est tout autre. Les ménages déjà fragilisés par la pauvreté voient leur espoir de s'en tirer s'amoinrir, puisqu'ils doivent composer entre autres avec l'augmentation constante du loyer, du compte d'électricité et des frais de scolarité. **Cette année, les familles déjà aux prises avec des problèmes financiers ainsi que les familles à faible revenu, ont vu leurs factures d'épicerie, de transport et bien d'autres augmenter suite à l'ouragan Katrina. De plus, la fluctuation du prix du pétrole a pour conséquence que le coût des biens de consommation et de service sont à la hausse et ce pour tous, nantis ou moins nantis.**

Or, le Ministère de l'Éducation a diminué les budgets attribués aux Commissions scolaires. Des dépenses jusqu'ici défrayées par l'école doivent maintenant être assumées par les parents. **Au cours des quatre dernières années, les dépenses ont augmenté de 44%.** L'impact est considérable puisque sur le seul territoire de la Commission scolaire de

Montréal, **28 000 élèves vivent dans une famille touchée par la pauvreté, ce qui équivaut à un enfant sur trois.**

### **Une réponse aux besoins : le Magasin-Partage de la rentrée scolaire**

Le Magasin-Partage de la rentrée scolaire est à l'image d'une épicerie de quartier d'autrefois, par son ambiance chaleureuse et familiale. Peu importe sa source de revenu, son statut social, culturel ou religieux, une famille dans le besoin ne peut être exclue. À l'inverse d'un comptoir alimentaire, un Magasin-Partage de la rentrée scolaire est le lieu où les membres de la famille peuvent y choisir ce qui leur convient en tenant compte de leurs goûts et de leurs besoins spécifiques. Il prône des valeurs de dignité, de prise en charge et de solidarité puisqu'une contribution de 10% du coût réel de l'épicerie est demandée à la famille. Lors de l'inscription, les Magasins-Partage s'assurent que les familles demeurent sur leur territoire et vivent des difficultés financières. Ils profitent de l'occasion pour les orienter vers des ressources susceptibles de les aider tout au cours de l'année. Voilà la porte d'entrée donnant accès à un réseau d'entraide!

***Le Magasin-Partage de la rentrée scolaire offre gratuitement aux enfants un sac d'école, des fournitures scolaires ainsi qu'une boîte à lunch isolante. Il offre également à la famille des denrées alimentaires dont le thème est le petit déjeuner et la boîte à lunch et ce, en quantité suffisante pour une semaine.***

***Les Magasins-Partage se sont tenus lors de la semaine précédant le début de l'année scolaire afin de s'assurer que les enfants aient en main leurs fournitures scolaires pour la rentrée. Ce faisant, dans le but de leur permettre de vivre une rentrée scolaire dans la joie et la dignité.***

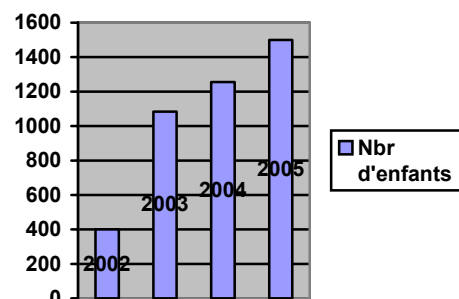
## Quelques statistiques

En guise d'introduction à cette section du bilan, il est important de noter que les données qui seront avancées plus loin sont issues d'une grille de questions que chaque Magasin-Partage a dûment complété, avec chacune des familles qui s'y sont inscrites.

### Portrait socio-économique des familles desservies

Des 1 250 enfants prévus, ce sont finalement 1500 enfants qui ont bénéficié des fournitures scolaires. Par ailleurs, **876 familles comptant 1 324 adultes et 2 310 enfants ont fait leur épicerie pour la rentrée scolaire dans l'un des dix Magasins-Partage.**

Nb d'enfants	Âge des enfants
55	0 à 5 ans
1010	6 à 12 ans
435	13 à 17ans
<b>Total : 1500</b>	



### Statuts, sources de revenus

Disons d'abord que **57.8%** des familles participantes sont monoparentales. Nous avons constaté que **67% des familles avaient pour principale source de revenu des prestations d'aide sociale**, **14%** sont de petits salariés, **4.5%** vivent des prestations d'assurance-emploi et **14.5%** ont d'autres sources de revenu.

### Origine ethnique des familles

**Près de la moitié des familles, soit 48,3%, sont de souche québécoise. Pour les autres familles, 15,4% sont originaires du continent africain, 9,8% proviennent de l'Amérique centrale et du Sud et 26,5% proviennent soit des Antilles, du Moyen Orient, d'Asie ou d'Europe**

### Participation des familles au Magasin-Partage de la rentrée scolaire

Des familles desservies par le Magasin-Partage de la rentrée scolaire, **69.3%** d'entre elles y participaient pour la première fois, **24.5%** pour une deuxième fois et **28.2%** pour une troisième fois.

Des 876 familles desservies, seulement 34% ont déjà participé au Magasin-Partage de Noël. Ceci démontre clairement que les Magasins-Partage de la rentrée scolaire rejoignent également des familles qui, pendant l'année, n'ont pas recours à des ressources d'aide pour subvenir à leurs besoins. Ces dernières qui n'ont qu'un petit salaire, n'arrivent pas à boucler le budget à l'occasion de la rentrée scolaire.

### Le bénévolat

C'est **290 bénévoles qui, avec 2 917 heures de bénévolat**, ont contribué à la tenue des 10 Magasins-Partage de la rentrée scolaire, ce qui représente un peu plus de 10 heures d'engagement par individu.

## Campagne de financement de la rentrée scolaire

Le Regroupement a développé plusieurs ententes de partenariat spécifiquement pour la rentrée scolaire. Qu'il soit question du montage des dix commandes, du partage d'entrepôt, de la sollicitation auprès de fournisseurs, et bien d'autres.

**Supporté par de fiers porte-parole, soit messieurs José Gaudet et Mario Tessier des Grandes Gueules ainsi que notre marraine madame Francine Grimaldi**, le Regroupement des Magasins-Partage a mené une campagne de sollicitation à la grandeur du territoire montréalais. Les actions accomplies par l'équipe du Regroupement des Magasins-Partage ont porté fruit et se sont même avérées au-delà de nos espérances alors que l'objectif était de 150 000\$. Celui-ci a été largement dépassé car la campagne a généré des dons d'une valeur de **193 544\$**, soit la somme de **61 933\$** de plus que l'an dernier.

### La recherche de partenaires financiers

Appuyé sur une crédibilité bâtie au fil des ans et sur des partenariats majeurs, le Regroupement a exploré de nouveaux secteurs susceptibles de le soutenir.

#### Nos principaux partenaires

##### - La Commission scolaire de Montréal

Encore cette année, la Commission scolaire de Montréal s'est grandement investie dans le projet. En plus d'apporter son soutien au niveau des communications (communiqué, fil de presse, conférence de presse), **la présidente et son équipe se sont investies dans le tournoi de golf et ont, à différentes occasions, mentionné le partenariat existant. Elles ont même invité de nouveaux donateurs à se joindre à la campagne.**

##### - Buroplus

Convaincu du bien fondé des Magasins-Partage, Buroplus s'est investi de façon importante dans la campagne du Regroupement en sollicitant ses fournisseurs afin de recueillir des fournitures scolaires. **Ainsi en offrant ses produits à des prix plus que concurrentiels, Buroplus a permis au Regroupement de rentabiliser les achats collectifs en achetant les fournitures scolaires manquantes.**

##### - Moisson Montréal

Depuis quelques années, Moisson Montréal s'investit dans la campagne de la rentrée scolaire de façon magistrale. **Il a sollicité auprès de ses fournisseurs des fruits et légumes frais spécifiques aux besoins des familles participantes.** Il a également contribué à l'opération en offrant au Regroupement **un grand volume de denrées sèches qu'il a lui-même acheminé à notre entrepôt.** De plus, un espace d'entrepôt réfrigéré a aussi été mis à la disposition du Regroupement.

##### - Les Oeuvres du Cardinal Léger

Les Œuvres du Cardinal Léger (volet Nourrir un enfant) sont partenaires de la campagne de la rentrée scolaire depuis maintenant trois ans et octroient une somme d'argent importante servant à l'achat collectif de denrées alimentaires et de fournitures scolaires.

##### - L'Impact de Montréal et le Groupe Saputo

De retour cette année, l'Impact de Montréal a permis à un grand nombre d'enfants et leurs parents d'assister à un match régulier de la saison 2005 (1 750 billets ont été mis à la disposition du Regroupement des Magasins-Partage). **Le 22 juin dernier, ils ont également permis à une équipe du Regroupement des Magasins-Partage de solliciter leurs supporteurs avant le match afin de recueillir des dons.** De plus, Ils ont invité leurs partenaires Vachon et Fruité à offrir des dons sous forme de denrées alimentaires pour chaque enfant. Le joueur vedette en milieu de terrain, Patrick Leduc, a participé à

l'événement de presse du 22 août dernier pour annoncer les résultats de la campagne 2005. ***Et enfin, l'Impact a offert dix ensembles cadeaux (chandails, ballons, etc.) à faire tirer dans chaque Magasin-Partage.***

**- Mayrand Ltée**

Depuis maintenant quatre ans, le Regroupement des Magasins-Partage profite de prix concurrentiels pour l'achat collectif de denrées alimentaires. L'entreprise a également procédé au montage des dix commandes distinctes pour chaque Magasin-Partage et offert à ceux-ci un service de livraison en échange d'un faible taux.

**- La Fondation Fournier-Éthier**

La Fondation Fournier-Éthier a reconduit, pour une troisième année consécutive, son support financier.

**- La Fondation Jacques et Michel Auger**

***Pour une première année, la Fondation Jacques et Michel Auger a octroyé un don en espèces à l'occasion de la campagne de financement.***

**- Les Librairies Renaud-Bray**

***Nouveau partenaire, les Librairies Renaud-Bray se sont associées à la campagne de deux façons. La première, en sensibilisant leur clientèle à l'action que porte le Regroupement et les Magasins-Partage. Affiches et tirelires ont été disposées dans leurs différentes succursales et un signet aux couleurs du Regroupement et de Renaud-Bray a été remis à leurs clients au cours du mois de juin 2005. La seconde a été d'offrir dix certificats cadeaux à faire tirer dans chaque Magasin-Partage.***

**- Les syndicats**

Plusieurs syndicats en lien avec le monde de l'éducation ont offert des dons sous forme de biens et des dons en espèces.

**- Autres donateurs**

Plusieurs entreprises, institutions publiques et parapubliques ainsi que des citoyens ont aussi contribué à la campagne 2005 en offrant des dons sous forme de biens et d'espèces. **Pour le détail de l'ensemble des partenaires et des dons, voir annexe 1.**

## **Activité de financement**

### **Tournoi de golf**

***La première édition d'un tournoi de golf a été tenue le 13 juin au Club de golf Mascouche sous la présidence d'honneur de madame Diane De Courcy, Présidente de la Commission scolaire de Montréal (CSDM). Les 116 joueurs inscrits ont joyeusement participé à l'événement. Le parcours de golf a été ponctué de plusieurs trous concours, d'un oasis et d'animation. La journée s'est terminée par un souper au cours duquel s'est tenu un encan silencieux. Les Grandes Gueules ont agi à titre de maîtres de cérémonie.***

## Les retombées de la campagne 2005

Nous estimons que chaque enfant desservi aura reçu du Regroupement une valeur de **49.39\$** en fournitures scolaires et que sa famille aura reçu une valeur de **105.87 \$** en denrées alimentaires. En moyenne, chaque enfant a reçu l'équivalent de **111.33 \$**.

### Les besoins... pour les achats collectifs

Avant même d'entreprendre la campagne de financement, nous devons d'abord établir les besoins prioritaires en terme de denrées alimentaires et de fournitures scolaires. Une rencontre des représentants de cinq Magasins-Partage et de la permanence du Regroupement a permis d'élaborer la liste des « achats collectifs ». **Cette année, le Regroupement a mis de l'avant un nouveau concept! Par souci économique, d'éducation et environnemental, il a décidé de faire l'achat de jus, de fruits en conserve et de compotes de fruits en grand format au lieu de les acheter en formats boîte à lunch. Des contenants en plastique réutilisables pour portions individuelles ainsi que des bouteilles étanches de plastique faisaient partie des achats collectifs.** Les achats effectués par le Regroupement ont été complétés par des dons reçus sous forme de biens. (voir annexe 3 et 4)

### Division et redistribution des dons en biens : le travail en entrepôt

**Une équipe dynamique a travaillé de nombreuses heures en entrepôt** (Industries Majestic du Canada et **Moisson Montréal**), afin de procéder au partage des dons selon le nombre d'enfants et familles desservis par chacun des dix Magasins-Partage. Par la suite, à partir d'une grille horaire, les Magasins-Partage ont été appelés à venir récupérer ces biens aux deux entrepôts.

### Tirage

**Grâce à des dons recueillis auprès des Librairies Renaud-Bray, de l'Impact de Montréal, des Éditions Flammarion, des Éditions Hachette, des Éditions de la Courte Échelle, du Cosmodôme, de Buroplus, du Jardin Botanique et de l'Insectarium de Montréal, quelques ensembles cadeaux ont été attribués au hasard parmi les 1 500 enfants desservis. (À titre d'exemple, un ensemble cadeau pouvait contenir un dictionnaire, un certificat-cadeau, un chandail de l'Impact et des laissez-passer pour une activité éducative.)**

## Campagne médiatique

Deux événements de presse ont été tenus dans le cadre de la campagne médiatique. Une importante campagne publicitaire sur les ondes de Radio Énergie 94,3 a permis de faire connaître davantage le Regroupement et sa mission. Des affiches promotionnelles ont été placardées dans les quartiers montréalais où était situés les Magasins-Partage de la rentrée scolaire 2005.

### Les conférences de presse

**24 mai 2005** - Un premier événement de presse s'est tenu à l'école Champlain, située sur le territoire de la CSDM, soit plus précisément dans le quartier Centre-Sud. La conférence avait pour but d'annoncer la tenue des dix Magasins-Partage de la rentrée scolaire et d'interpeller de futurs donateurs à s'associer à la campagne de la rentrée scolaire 2005. Madame Diane de Courcy, Présidente de la CSDM, Messieurs José Gaudet et Mario Tessier des Grandes Gueules et présidents d'honneur de la campagne, ainsi que madame Sylvie Rochette, Directrice du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal ont pris la parole. Un jeune adolescent du quartier Centre-Sud a aussi livré un bref témoignage de son expérience à titre de participant au Magasin-Partage. L'événement a été brillamment animé par madame Francine Grimaldi.

**22 août 2004** - Ce deuxième événement s'est tenu dans le Magasin-Partage de la rentrée scolaire Hochelaga-Maisonneuve. Il avait pour but d'annoncer les résultats de la campagne qui ont été favorables et au-delà de nos espérances, de souligner certains partenariats ainsi que de permettre aux médias de voir un Magasin-Partage en action. Lors de la conférence de presse, madame Sylvie Rochette, Directrice du Regroupement, les présidents d'honneur messieurs Gaudet et Tessier des Grandes Gueules, monsieur Patrick Leduc, joueur de l'Impact, et madame Diane De Courcy, Présidente de la CSDM sont intervenus. Tous ont réaffirmé leur intérêt à s'impliquer de nouveau l'an prochain. L'événement fut animé, encore une fois, par madame Francine Grimaldi, marraine du Regroupement.

Concernant les deux événements ci-haut mentionnés, il est possible de se procurer les communiqués de presse émis par le Regroupement sur le site internet ( [www.cam.org/rmpim](http://www.cam.org/rmpim)) de l'organisme.

### Campagne de publicité

***Cette année, en grande première dans l'histoire du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal, un important radiodiffuseur, soit Astral Médias Énergie 94,3, s'est associé à la campagne de la rentrée scolaire. Des capsules promotionnelles animées par les Grandes Gueules ont été diffusées à différents moments de la journée, au cours du mois de juin 2005. De plus, plusieurs mentions en direct en été faites par les Grandes Gueules et différents animateurs vedettes de la station. Également, madame Rochette a participé en compagnie des Grandes Gueules à l'émission du matin « C't'encore drôle ».***

### Outils de visibilité

- Affiches sous le thème de la campagne : « Aidez-moi à aller à l'école ».
- ***Affiches et signets spécifiques à la campagne de sensibilisation organisée dans les Librairies Renaud-Bray.***
- Signets décrivant le concept de la rentrée scolaire
- Feuilles promotionnels
- Tirelires et autocollants aux couleurs de la campagne de la rentrée scolaire.

## Liste des médias

Les médias suivants ont couvert notre cause à un moment ou l'autre de notre campagne :

### **Médias électroniques :**

**TVA** : Le 18 heures (reportage), La bonne nouvelle, Salut Bonjour,

**RDI** : Les nouvelles

**TQS** : Le grand journal

**Radio Canada, télévision**: Matin express

**CFCF TV** : Bulletin de nouvelles

**CBC News** : Entrevue

**Énergie 94,3** : Entrevue, capsules

**Radio Canada, radio** : Les petites nouvelles, bulletin de nouvelle.

**Radio 690** : Capsules d'information,

**CKAC** : Entrevue

**CIBL 101,5 FM** : Entrevue

**CINF AM** : Entrevue

**CJAD** : Entrevue

**CJMS** : Entrevue

**FM Parlé** : Bulletin de nouvelles

**CBF FM** : Bulletin de nouvelles

### **Presses écrites :**

Le journal **La Presse**

Le **Journal de Montréal**

Les journaux locaux des **Hebdos Transcontinental**

Le journal **24 Heures**

Le journal **Métro**.

## **Visite d'un Magasin-Partage de la rentrée scolaire**

Une invitation fut envoyée à certains partenaires de la rentrée scolaire et d'autres en voie de devenir de potentiels partenaires. Les visites ont été faites par l'équipe du Regroupement au sein du Magasin-Partage le Chemin du soleil situé dans le quartier Centre-Sud.

## Résultat global de la campagne 2005 : 193 037 \$

### Bilan financier de la campagne de la rentrée scolaire 2005

	Total	Dons en argents	Dons en bien
<b>Revenu</b>			
Œuvres du Cardinal Léger	20 000 \$	20 000 \$	
Buroplus et ses fournisseurs	50 155 \$		50 155 \$
Moisson Montréal	69 829 \$		69 829 \$
Fondations	7 500 \$	7 500 \$	
Activité de financement	4 500 \$	4 500 \$	
Syndicats	2 705 \$	1 400 \$	1 305 \$
Dons de particuliers	342 \$	342 \$	
Entreprises privées	3 388 \$	500 \$	2 888 \$
Organismes publics et parapublics	4 605 \$	500 \$	4 105 \$
L'Impact de Montréal et ses partenaires	22 520 \$		22 520 \$
total	185 544 \$	34 742 \$	150 802 \$
<b>Dépenses</b>			
Denrées alimentaires	91 361 \$	16 482 \$	74 879 \$
Fournitures scolaires	74 088 \$	16 872 \$	57 216 \$
Contenants de plastique	1 381 \$	1 381 \$	
Activités et cadeaux pour enfants	18 707 \$		18 707 \$
total	185 537 \$	34 735 \$	150 802 \$

### Autres frais reliés à la campagne et assumés par les activités régulières du Regroupement

<b>Revenu</b>	
Ville de Montréal	23 256 \$
Centraide (montant alloué à la campagne de la rentrée scolaire)	22 333 \$
Total	45 589 \$
<b>Dépenses</b>	
Salaires et av. sociaux	41 000 \$
Contrats de services	456 \$
Déplacements	181 \$
Frais d'administration	3 100 \$
Outils de visibilité pour soll. Renaud-Bray	852 \$
Total	45 589 \$

### Dons en services

<b>Revenus</b>	
CSDM	3 000 \$
Industries Majestic du Canada	2 500 \$
Mayrand Ltée	1 000 \$
Moisson Montréal	1 000 \$
Total	7 500 \$
<b>Dépenses</b>	
Événements de presse	3 000 \$
Division des commandes et autres	1 000 \$
Prêt d'entrepôt et transport	3 500 \$
total	7 500 \$

## Conclusion

À l'occasion de la rentrée scolaire 2005

William, 8 ans a choisi et reçu des cahiers et crayons neufs,

Camille, 7ans a obtenu son cartable rose,

Simon, 9 ans a eu son sac à dos neuf,

Catherine, 10 ans a pu choisir sa boîte à lunch isolante.

Nous sommes heureux d'avoir pu leur procurer ainsi qu'à plusieurs autres enfants, tout le matériel scolaire dont ils avaient besoin et de cette façon, les aider à faire un pas de plus vers la réussite. Cette dernière, qui conduit ces enfants vers l'obtention d'un diplôme, qu'il soit de niveau secondaire, collégial, universitaire ou d'une formation professionnelle, s'avère bien souvent la porte de sortie du cercle de la pauvreté.

Bien que nous espérons qu'un jour l'opération des Magasins-Partage n'ait plus lieu d'être et que tous les enfants et parents montréalais vivront une rentrée scolaire dans la joie, la réalité actuelle en est tout autre. Le travail réalisé par le Regroupement et ses membres consiste à atténuer la tourmente engendrée par les soucis financiers que vivent les familles appauvries. D'autant plus que la douleur ressentie par les parents qui ne peuvent offrir à leurs enfants les fournitures scolaires requises et une table bien remplie s'ajoute souvent aux autres problématiques rencontrées par ceux-ci.

Nous remercions sincèrement nos partenaires, donateurs et amis du Regroupement pour leur contribution à la campagne 2005.

Merci également à nos merveilleux présidents d'honneur, messieurs José Gaudet et Mario Tessier du duo « Les Grandes Gueules » ainsi qu'à notre marraine madame Francine Grimaldi. Merci, à madame Diane De Courcy, Présidente d'honneur du 1<sup>e</sup> tournoi de golf du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal.

Le succès de la campagne reflète bien que le partenariat entre différents milieux est essentiel dans l'atteinte d'une meilleure qualité de vie pour nos concitoyens moins nantis.

Au nom de William, Camille, Simon, Catherine et de 1 496 autres élèves et leurs parents, merci, merci et encore merci . . .

## Annexe 1 : Donateurs et valeur des dons

### Dons sous forme de biens et services

Donateur	Nature du don	Valeur approx. du don
Buroplus et ses fournisseurs	Boîtes à lunch, sacs à souliers, sacs d'école, séparateurs, poinçons, crayons, stylos, surligneurs, feutres, cartables, effaces, crayons de couleurs, etc	50 155 \$
Moisson Montréal	Dons divers (céréales, macaroni aux fromage, jus variés, fruits et légumes frais, cornichons, craquelins, etc ) et support en ressources humaines pour sollicitation de leurs fournisseurs de denrées alimentaires, espace d'entrepôt	70 829 \$
L'Impact de Montréal	1750 billets pour assister à un match de l'équipe, participation à l'événement de presse, chandails, ballons, etc	17 770 \$
Vachon et Fruité	Boîtes de collation Hop & Go et jus	4 750 \$
Commission scolaire de Montréal	Support apporté aux événements de presse (ressources humaines, fils de presse, prêts de salle,) Promotion du concept, présidence d'honneur du tournoi de golf.	3 000 \$
Mission Bon Accueil	Cahiers de catéchèse	2 640 \$
Les Industries Majestic du Canada	Prêt d'un espace d'entrepôt et de matériels	2 500 \$
Holiday	Sacs à lunch	1 562 \$
CSN	Stylos et cartables	1 100 \$
Mayrand ltée	Préparation et division des 10 commandes ainsi que des rabais sur les livraisons	1 000 \$
Environnement Canada	Cartables	660 \$
Caisse de dépôt et de placement du Québec	Cartables	400 \$
Groupe Cascades	Serviettes de table	300 \$
Éditions Flammarion	Livres éducatifs	280 \$
Les Librairies Renaud-Bray	Certificats-cadeaux	220 \$
Congrès du travail du Canada	Stylos et blocs-notes	205 \$
École St-Luc	Fournitures scolaires variées	200 \$
Les Éditions de la Courte échelle	Livres	168 \$
Ville de Montréal	Billets pour le Jardin Botanique et l'Insectarium	125 \$
Fédération des Caisses Desjardins	Articles variés	100 \$
Les Éditions Hachette	Livres	94 \$
Bechtel Québec Ltée	Séparateurs	60 \$
Groupe Télécom	Cartables	54 \$
École Saint-Laurent	Cartables et cahiers	50 \$
Le Cosmodôme	Billets d'entrée	50 \$
Hydro-Québec	Cartables	30 \$
<b>Total</b>		<b>158 302\$</b>

## Annexe 2 : Liste des Magasins-Partage de la Rentrée scolaire 2005

Nom Adresse du siège social	Territoire	Pers. Ressource	Tél / fax /courriel
<b>MP Chemins du soleil</b> 1188, rue Champlain Montréal (Québec) H2L 2R8	Centre-Sud	Marc Alarie	Tél : 528-9991 Fax : 528-0726 <a href="mailto:Cheminsdusoleil@msn.com">Cheminsdusoleil@msn.com</a>
<b>MP La Corbeille</b> 5090, rue Dudemaine Montréal (Québec) H4J 1N6	Bordeaux-Cartierville	Johanne Bellemo	Tél : 856-0838 Fax : 856-2663 <a href="mailto:info@lacorbeillebc.org">info@lacorbeillebc.org</a>
<b>MP Côte St-Paul/Émard</b> 3225, boul des Trinitaires #1 Montréal (Québec) H4E 2S4	Côte St-Paul Ville Émard	Anne-Rose Dubreuil	Tél : 761-1280 Fax : 761-0340 <a href="mailto:maisonentraide@bellnet.ca">maisonentraide@bellnet.ca</a>
<b>MP Hochelaga-Maisonneuve</b> 1475, rue Bennett Montréal (Québec) H1V 2S5	Hochelaga- Maisonneuve	Jeannelle Bouffard	Tél : 251-2081 Fax : 251-0577 <a href="mailto:caps@cam.org">caps@cam.org</a>
<b>MP Petite Patrie</b> 6839, rue Drolet Montréal (Québec) H2S 2T1	Petite Patrie	Bessy Hernandez	Tél : 277-4993 Fax : 277-7494 <a href="mailto:crac-partiel@qc.aira.com">crac-partiel@qc.aira.com</a>
<b>MP Pointe-aux-Trembles</b> 135, ave. Marien Montréal-Est H1B 4T8	Pointe-aux-Trembles	Pierrette Joly	Tél. : 498-4273 Fax : 498-2048 <a href="mailto:cdcdelaPointe@mainbo.org">cdcdelaPointe@mainbo.org</a>
<b>MP Rosemont</b> 5095, 9e avenue local 204 Montréal (Québec) H1Y 3X3	Rosemont	Marianne Fortin	Tél : 523-2460 Fax : 524-9813 <a href="mailto:boufaction@bellnet.ca">boufaction@bellnet.ca</a>
<b>MP St-Michel</b> 8461, Allée St-Léonard #3 Montréal (Québec) H1Z 1Z4	St-Michel	José Méjia	Tél : 376-3218 Fax : 727-4892 <a href="mailto:tachuelita_rubi@hotmail.com">tachuelita_rubi@hotmail.com</a>
<b>MP St-Victor</b> 2505, rue Hector Montréal (Québec) H1L 3X3	Mercier-Est	Roland Lévesque	Tél.: 351-4960 Fax : 351-0811 <a href="mailto:roland.levesque@sympatico.ca">roland.levesque@sympatico.ca</a>
<b>MP Villeray</b> 660, Villeray Montréal (Québec) H2R 1J1	Villeray	Micheline Roy	Tél.: 272-4589 Fax : 279-0120 <a href="mailto:mqv@cam.org">mqv@cam.org</a>

### Annexe 3 : Liste des fournitures scolaires

ARTICLES	ARTICLES
Crayons de plomb	Bâtons de colle
Taille-crayons avec réservoir	Cahiers Canada et spirale
Règles de plastique	Feuilles mobiles
Surligneurs	Coffres à crayons
Effaces blanches	Duo-tang et pochettes
Stylos à bille rouge, bleu et noir	Sacs à dos
Crayons de couleurs en cire, en feutre et en bois	Cartables 1 pouce et 2 pouces
Poinçons	Cahiers de notes
Boîtes à lunch et sacs à lunch	Séparateurs à cartable

### Annexe 4 : Liste des denrées alimentaires

Beurre d'arachide	Céréales
Confitures de fraises	Pains à sandwich blanc et brun
Margarine	Jus d'orange et de pommes
Gruau	Yogourts en tube
Flocons de poulet	Flocons de dinde
Flocons de jambon	Flocons de Thon
Saumon Keta en conserve	Salades de fruits
Compotes de fruits	Hop&Go
Jus de fruits	Craquelins
Cornichons marinés	Mélanges pour farce
Soupes en conserve	Macaroni au fromage
Pommes de terre en conserve	Jus en cristaux
Mélanges pour salades de pâtes	Variétés de fruits frais
Variétés de légumes frais	Serviettes de table