

**Bilan
de la campagne de la
rentrée scolaire
2006**

Table des matières

Introduction	3
Portrait du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal	4
La petite histoire de la campagne de la rentrée scolaire	
Le Regroupement, une force.	
La pauvreté à la rentrée scolaire, une triste réalité	
Une réponse aux besoins : le Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
Quelques statistiques	6
Portrait socio-économique des familles desservies	
Statuts, sources de revenu	
Origine ethnique des familles	
Participation des familles au Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
Le bénévolat	
Campagne de financement de la rentrée scolaire	7
La recherche de partenaires et donateurs	
Activité de financement	
Les retombées de la campagne 2006	10
Les besoins... pour les achats collectifs.	
Division et redistribution des dons en biens : le travail en entrepôt	
Tirage	
Campagne médiatique	11
Outils de visibilité	
Liste des médias	
Bilan financier de la campagne de la rentrée scolaire 2006	12
Conclusion	13
Annexe 1 : Donateurs et valeur des dons	14
Dons sous forme de biens et services	
Annexe 2 : Donateurs et valeur des dons	15
Dons en argent	
Annexe 3 : Liste des Magasins-Partage de la rentrée scolaire 2006	16
Annexe 4 : Liste des fournitures scolaires- Achats collectifs seulement	17
Annexe 5 : Liste des denrées alimentaires- Achats collectifs seulement	17

Introduction

Chacun d'entre nous est conscient de l'importance de débiter l'année scolaire dans la joie et la fierté. Nous savons d'autant plus que ces sentiments peuvent faire toute la différence au niveau du rendement scolaire d'un enfant. La réussite scolaire passe d'abord par l'estime de soi. Il est alors inadmissible de penser qu'ici au Québec, plusieurs élèves anticipent la rentrée avec **angoisse**. L'angoisse de se faire pointer du doigt parce qu'ils n'ont pas leur matériel scolaire, l'angoisse de ne pouvoir participer à certains projets faute d'avoir les outils nécessaires, etc.

Le Regroupement des Magasins-Partage est sensible à la détresse que vivent plusieurs familles à l'approche de la rentrée scolaire et particulièrement, à celle que vivent les enfants issus de familles appauvries. Cette détresse se vit par le manque d'argent, c'est-à-dire l'impossibilité des parents de pouvoir subvenir aux besoins de leur enfant reliés à la rentrée scolaire. Ils se doivent alors parfois de faire le choix entre l'achat de fournitures scolaires ou l'épicerie pour la famille.

Les raisons de la tenue d'une telle campagne sont avant tout de répondre au besoin d'aide des familles dans une période de l'année où bien peu de ressources leur sont offertes. Cependant, le fait d'outiller les enfants de toutes les fournitures scolaires de base requises à temps pour leur premier jour de classe reste notre principal leitmotiv.

Permettre à un enfant de réaliser son rêve de devenir peut-être un futur médecin, plombier, infirmier, entrepreneur, ou encore machiniste, passe d'abord par le goût de s'investir à l'école et par un parcours scolaire réussi.

C'est pourquoi nous avons répondu cette année à 1 963 enfants, soit plus de 163 de plus que les prévisions annoncées en début de campagne. Par ailleurs, ce sont 12 Magasins-Partage situés dans autant de quartiers qui ont desservi ces enfants et leurs familles.

À la lecture de ce bilan, vous découvrirez toute l'envergure de la campagne, le profil des familles participantes, de nouvelles associations et davantage. ***De plus, j'aimerais attirer votre attention aux mots et aux phrases inscrits en caractères italiques gras, car ce sont les faits saillants de la campagne.***

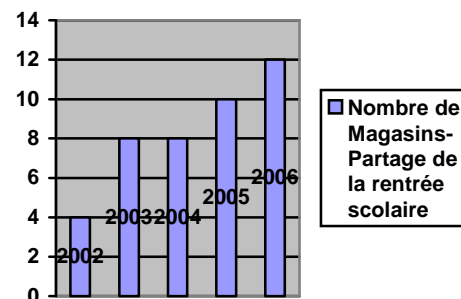
Sylvie Rochette
Directrice

Portrait du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal

La petite histoire de la campagne de la rentrée scolaire

En 2002, après avoir constaté le faible soutien offert aux familles démunies à l'occasion de la rentrée scolaire, le Regroupement des Magasins-Partage et quatre de ses membres avec le support de la Ville de Montréal et de la Commission scolaire de l'île de Montréal ont expérimenté le Magasin-Partage de la rentrée scolaire. L'expérience fut concluante, car les familles desservies étaient satisfaites et soulagées de voir qu'il existait un nouveau service pour leur venir en aide lors de la rentrée scolaire et ce, dans le respect et la dignité.

En 2003, le Regroupement a décidé d'inclure dans son plan d'action, de façon définitive, la tenue des Magasins-Partage de la rentrée scolaire, ainsi que la campagne s'y rattachant.



En 2006, le Regroupement, par le biais de ses 12 Magasins-Partage, ont rejoint un plus grand nombre d'enfants et de familles qu'en 2005. C'est donc près de 1 963 enfants répartis dans 1 125 familles qui ont participé à un Magasin-Partage de la rentrée scolaire, ce qui représentent 4 221 personnes desservies.

Le Regroupement, une force.

Fort de son expérience dans la tenue de ses campagnes de Noël et du support apporté aux membres, **le Regroupement a su, dès le début de l'opération de la rentrée scolaire, s'entourer de partenaires déterminants dans le succès d'une telle action.** Afin de s'assurer que les participants soient desservis de manière équitable dans la dignité et le respect, quel que soit leur lieu de résidence, notre organisation s'est dotée d'un fonctionnement de base commun.

Puisque le concept du Magasin-Partage de la rentrée scolaire a été élaboré et mis sur pied à Montréal, le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal en détient l'idée originale ; il en protège le nom et voit à son évolution.

La pauvreté à la rentrée scolaire, une triste réalité

Bien que les statistiques démontrent que la pauvreté tend à stagner à Montréal, le constat fait sur le terrain par le Regroupement et ses membres est tout autre. Les familles déjà fragilisées par la pauvreté voient leur espoir de s'en tirer s'amoinrir. Ces ménages doivent composer entre autres avec l'augmentation constante du loyer, du compte d'électricité, des frais de transport et des frais de scolarité, **tandis que leur revenu est resté identique et pour certains, il a même diminué.**

Les frais engendrés par la rentrée scolaire coïncident avec un changement de saison et bien souvent, avec le dernier paiement des camps de jour. Ces derniers causent de véritables maux de tête à de nombreuses familles qui vivent alors une grande insécurité envers la perspective de ne pouvoir disposer des argentés nécessaires pour l'achat de fournitures scolaires et le paiement des frais fixes liés à la rentrée.

Depuis quelques années, on peut observer une tendance de la part du Ministère de l'Éducation à diminuer les budgets attribués aux Commissions scolaires. Des dépenses jusqu'ici défrayées par l'école doivent maintenant être assumées par les parents.

Une réponse aux besoins : le Magasin-Partage de la rentrée scolaire

Vivre une rentrée scolaire dans la dignité et la joie, sans l'angoisse de se faire pointer du doigt parce qu'on n'a pas toutes les fournitures scolaires requises peut faire toute la différence pour un enfant. Rentrer la tête haute et avec confiance à l'école est un élément majeur dans la réussite scolaire d'un enfant. C'est pourquoi, le Regroupement des Magasins-Partage a supporté cette année 12 concertations de quartier dans la tenue d'un Magasin-Partage de la rentrée scolaire.

Le Magasin-Partage de la rentrée scolaire offre gratuitement aux enfants un sac d'école, des fournitures scolaires, ainsi qu'une boîte à lunch isolante. Il offre également à la famille des denrées alimentaires dont le thème est le petit déjeuner et la boîte à lunch et ce, en quantité suffisante pour une semaine.

Il est à l'image d'une épicerie de quartier d'autrefois, par son ambiance chaleureuse et familiale. Peu importe sa source de revenu, son statut social, culturel ou religieux, une famille dans le besoin ne peut être exclue. Le Magasin-Partage de la rentrée scolaire est le lieu où les membres de la famille peuvent y choisir ce qui leur convient en tenant compte de leurs goûts et de leurs besoins spécifiques. Il prône des valeurs de dignité, de prise en charge et de solidarité puisqu'une contribution de 10% du coût réel de l'épicerie est demandée à la famille. Lors de l'inscription, les Magasins-Partage s'assurent que les familles demeurent sur leur territoire et vivent des difficultés financières. Ils profitent de l'occasion pour les orienter vers des ressources susceptibles de les aider tout au cours de l'année. Voilà la porte d'entrée donnant accès à un réseau d'entraide !

Les Magasins-Partage se sont tenus les 22, 23 et 24 août 2006 et ce, afin de s'assurer que les enfants aient en main leurs fournitures scolaires pour la rentrée. Ce faisant, toujours dans le but de leur permettre de vivre une rentrée scolaire dans la joie et la dignité.

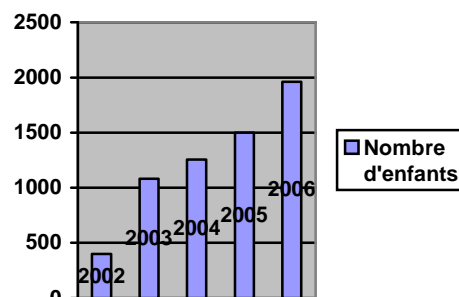
Quelques statistiques

En guise d'introduction à cette section du bilan, il est important de noter que les données qui seront avancées plus loin sont *issues d'une grille de questions que chaque responsable de Magasin-Partage se doit de compléter avec chacune des familles qui s'y sont inscrites.*

Portrait socio-économique des familles desservies

Des 1 800 enfants prévus, ce sont finalement 1 963 enfants qui ont reçu des fournitures scolaires. Quant aux denrées alimentaires, 1 125 familles comptant 1 597 adultes et 2 624 enfants (incluant les 1 963 enfants ci-haut mentionnés) ont fait leur épicerie pour la rentrée scolaire dans l'un des douze Magasins-Partage.

Nb d'enfants	Âge des enfants
197	0 à 5 ans
1 177	6 à 12 ans
589	13 à 17ans
Total : 1 963	



Statuts, sources de revenu

Disons d'abord que **52.11% des familles participantes sont monoparentales.** Nous avons constaté que **73 % des familles avaient pour principale source de revenu des prestations d'aide sociale, 17 %** sont de petits salariés, **3%** vivent des prestations d'assurance-emploi et **7%** ont d'autres sources de revenu.

Comparativement à l'an dernier, nous notons une hausse considérable de la participation des familles vivant de prestations d'aide sociale (6 %) et de celles ayant un revenu de petits salariés (3%) contrairement à une diminution de la participation des familles vivant de prestations d'assurance-emploi (1.5%) ou de d'autres sources de revenu (7.5%).

Origine ethnique des familles

Près de la moitié des familles, **soit 42%, sont de souche québécoise.** Pour les autres familles, **19% sont originaires du continent africain, 10% proviennent de l'Amérique centrale et du Sud et 29% proviennent soit des Antilles, du Moyen-Orient, d'Asie ou d'Europe.**

Participation des familles au Magasin-Partage de la rentrée scolaire

Des familles desservies par le Magasin-Partage de la rentrée scolaire, **60%** d'entre elles y participaient pour la première fois, **29%** pour une deuxième fois et **11%** pour une troisième fois.

Seulement 44% des familles ont déjà participé au Magasin-Partage de Noël. Ceci démontre clairement que les Magasins-Partage de la rentrée scolaire rejoignent également une clientèle qui, pendant l'année, n'ont pas recours à des ressources d'aide pour subvenir à leurs besoins.

Le bénévolat

C'est **399 bénévoles qui, avec 2 653 heures de bénévolat,** ont contribué à la tenue des 12 Magasins-Partage de la rentrée scolaire, ce qui représente un peu plus de 6 heures d'engagement par individu.

Campagne de financement de la rentrée scolaire

Pour tenir une campagne d'une telle envergure, le Regroupement a dû travailler au développement de plusieurs ententes de partenariat spécifiquement pour la rentrée scolaire.

Supporté par deux merveilleux coprésidents d'honneur, messieurs José Gaudet et Mario Tessier des Grandes Gueules, ainsi que par sa formidable et si dévouée marraine madame Francine Grimaldi, le Regroupement des Magasins-Partage a mené une campagne de sollicitation à la grandeur du territoire montréalais. Les actions accomplies par l'équipe du Regroupement des Magasins-Partage ont porté fruit et se sont même avérées encore une fois au-delà de nos espérances alors que l'objectif était de 200 000 \$. Celui-ci a été largement dépassé car la campagne a généré des revenus et dons en biens d'une valeur de **248 070 \$**, soit **54 526 \$** de plus que l'an dernier.

La recherche de partenaires et donateurs

Appuyé sur une crédibilité bâtie au fil des ans et sur des partenariats majeurs, le Regroupement a exploré de nouveaux secteurs susceptibles de le soutenir soit le milieu philanthropique, une organisation mondiale et différents ministères provinciaux.

Nos principaux partenaires, au-delà du don financier¹

Valeur de 5 000 \$ et plus

- Buroplus

En tant que fournisseur officiel de la CSDM, Buroplus, convaincu du bien fondé des Magasins-Partage, s'est investi de façon importante dans la campagne du Regroupement en offrant des marchandises de leur propre inventaire et en invitant ses fournisseurs à faire de même. De plus, il a permis au Regroupement d'avoir accès à des fournitures scolaires **à des prix plus que concurrentiels pour ainsi permettre au Regroupement de rentabiliser les achats collectifs.**

- La Commission scolaire de Montréal

La Commission scolaire de Montréal s'est grandement investie dans la campagne et aussi en invitant certains de leurs fournisseurs à contribuer à celle-ci. De plus, un soutien au niveau des communications (communiqué, fil de presse, conférence de presse) a été bénéfique à différents moments de la campagne. **La présidente et son équipe ont prêté main forte dans le cadre du tournoi de golf et ont, à différentes occasions, mentionné le partenariat existant. Ils ont même invité de nouveaux donateurs à se joindre à la campagne.**

- L'Impact de Montréal et le Groupe Saputo

L'Impact de Montréal a permis à un grand nombre d'enfants et leurs parents d'assister à un **match régulier** de la saison 2006 (**2 000 billets** ont été mis à la disposition du Regroupement des Magasins-Partage). Il a également invité Vachon, un de ses partenaires, à offrir des dons sous forme de denrées alimentaires pour chaque enfant. De plus, **l'Impact a offert douze ensembles cadeaux (chandails, ballons, etc.) à faire tirer dans chaque Magasin-Partage et a participé au tournoi de golf.**

- Vision mondiale Canada

Pour une première fois au Québec, Vision Mondiale s'est associée à un organisme qui offre un programme de soutien aux enfants provenant d'un milieu défavorisé. Le Regroupement a reçu un don de 2 000 sacs à dos dans le cadre de la campagne de la rentrée scolaire 2006.

¹ Voir l'évaluation des dons en annexe 1

- Mayrand Ltée

Fort de son implication à la campagne de Noël, Mayrand Ltée s'investi de façon tout aussi importante à la campagne de la rentrée scolaire. En plus de permettre au Regroupement des Magasins-Partage de profiter de prix concurrentiels pour l'achat collectif de denrées alimentaires, l'entreprise a également procédé au montage des douze commandes distinctes pour chaque Magasin-Partage. Il offre aussi un service de livraison en échange d'un faible taux. **De plus, Mayrand s'est investi remarquablement dans le tournoi de golf.**

- Moisson Montréal

Moisson Montréal choisi chaque année de s'investir dans la campagne de la rentrée scolaire. **En exclusivité pour le Regroupement, il a sollicité auprès de ses fournisseurs des fruits et légumes frais spécifiques aux besoins des familles participantes.** Moisson Montréal se fait un point d'honneur d'offrir à notre organisation des produits de grande qualité et en nombre suffisant. Il a également contribué à l'opération en offrant au Regroupement **un grand volume de denrées sèches et aussi permis à celui-ci d'utiliser ses entrepôts afin d'en faire la division et la distribution aux Magasins-Partage.**

Nos principaux donateurs²

Valeur de 5 000 \$ et plus

- Fondation Benoît

Pour une première année, la Fondation s'est associée au Regroupement en offrant un soutien financier.

- Fondation Fournier-Éthier

La Fondation Fournier-Éthier est devenue un donateur fidèle au Regroupement et a de nouveau renouvelé son soutien.

- Ministères québécois, Conseil du trésor et cabinet du Premier Ministre

Une première pour notre organisation ; différents ministères, ainsi que le Conseil du trésor et le cabinet du Premier Ministre ont contribué à la campagne de la rentrée scolaire.

- Oeuvres du Cardinal Léger

Partenaires incontournables du Regroupement, les Œuvres du Cardinal Léger en plus de soutenir la campagne de Noël (Partenaires contre la violence et la faim) soutient de façon tout aussi importante la campagne de la rentrée scolaire (Volet Nourrir un enfant).

- Autres donateurs

Plusieurs entreprises, institutions publiques et parapubliques, organisations syndicales, fondations, ainsi que des citoyens ont aussi contribué à la campagne 2006 en offrant des dons.

Pour le détail de l'ensemble des partenaires et des donateurs, voir annexe 1 et 2

² Voir la valeur du don en annexe 2

Activité de financement

Tournoi de golf

Après une première expérience concluante, le Regroupement a reconduit l'activité du tournoi de golf. Celui-ci a eu lieu le 12 juin au **Club de golf de L'Épiphanie** sous la **présidence d'honneur de madame Diane De Courcy**, Présidente de la Commission scolaire de Montréal (CSDM). Pour une première fois cette année, **un cabinet de vente** a été formé de neuf personnes influentes provenant de milieux différents. Grâce à cette nouvelle initiative, l'encan silencieux s'est vu bonifié et le Regroupement s'est assuré de la vente complète des billets. Les **144 joueurs** inscrits ont joyeusement participé à l'événement sur un parcours ponctué de plusieurs trous concours, d'un oasis et d'animation. La journée s'est terminée par un **souper animé brillamment par les Grandes Gueules** et au cours duquel s'est tenu un **encan silencieux sous l'œil averti de Francine Grimaldi**, marraine du Regroupement.

Des 12 000 \$ prévus au départ, c'est 18 000 \$ qui ont été récoltés. L'événement a été couronné d'un **immense succès** et cela, au-delà de nos espérances. **La formation du cabinet de vente, la générosité de plus de 80 partenaires et donateurs, ainsi que l'excellent travail de l'équipe du Regroupement et des bénévoles n'est certainement pas étranger au succès.**

Composition du cabinet de vente

- **Mélanie Boudreault**, avocate
- **Mary Ann Desjardins**, directrice adjointe - Réseau des établissements scolaires de la formation professionnelle CSDM
- **Nicolas Girard**, député de Gouin
- **Yvon Godin**, président - Syndicat national des employés et employées de la CSDM
- **Daniel Le Rossignol**, président – Distributeur alimentaire Mayrand Ltée
- **Roland Lévesque**, président- Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal
- **Alain Lupien**, chef de cabinet – Bureau de la présidente de la CSDM
- **Stéphanie Mamane**, adjointe administrative à la direction générale - Météo Média
- **Sylvie Rochette**, directrice – Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal

Nos principaux partenaires du tournoi de golf

Club de Golf de L'Épiphanie

L'équipe du Club de Golf s'est **généreusement investie** auprès de l'équipe de l'organisation de l'événement. De plus, un **effort important** a été apprécié quant au **coût des services** offerts.

Buroplus

Outre la générosité de l'entreprise relative à la campagne, des **sacs cadeaux** de divers **échantillons** ont pu être offerts aux **144 golfeurs**. De plus, Buroplus a offert de **nombreux prix de présences**.

Les écoles des métiers professionnels de la CSDM

L'école des **métiers du meuble**, des **métiers de l'automobile**, des **métiers de la construction**, des **métiers de l'horticulture**, des **métiers du sud-ouest**, des **métiers de l'Aérospatiale** ont généreusement **offert des objets créés par les étudiants** de celles-ci.

L'Impact de Montréal et son partenaire Discount

Discount, partenaire officiel de l'Impact de Montréal, a collaboré au tournoi en offrant une **location gratuite de camionnette pour une durée de trois jours** et ce, par l'entremise du Club. De plus, **la mascotte** de l'Impact est venue **animer le brunch et les trous concours**. L'Impact a également **offert des objets promotionnels et des billets VIP pour l'encan**.

Mayrand Ltée

En plus de la participation au cabinet de vente, l'entreprise de distribution alimentaire a **généreusement offert des denrées alimentaires** distribuées en collation aux golfeurs soit à l'oasis et dans un petit sac remis au départ.

Multipublicité

Leur collaboration s'est traduite par un **don de serviettes de golf** en quantité suffisante pour **chaque golfeur**.

Vignoble La Face Cachée de la pomme

Grâce à ce nouveau partenariat qui, nous l'espérons, se renouvellera l'an prochain le Regroupement a pu offrir le service d'un excellent cidre de glace aux convives. Celui-ci fut fort apprécié.

Les retombées de la campagne 2006

Nous estimons que chaque enfant desservi aura reçu du Regroupement une valeur de **59.82 \$** en fournitures scolaires au prix coûtant, ce qui représente une **valeur marchande réelle de 167.49 \$**. La famille aura reçu une valeur de **98.32 \$** en denrées alimentaires. En moyenne, chaque enfant a reçu l'équivalent de **116.18 \$**.

Les besoins... pour les achats collectifs

Avant même d'entreprendre la campagne de financement, nous devions d'abord établir les besoins prioritaires en terme de fournitures scolaires et de denrées alimentaires. Une rencontre du comité chapeauté par la permanence a permis d'élaborer les listes des « achats collectifs ». Par souci d'économie, d'éducation et environnemental, il a été décidé de faire l'achat de jus en format familial au lieu de les acheter en format lunch. Des contenants en plastique de bouteilles étanches réutilisables en portions individuelles ont fait partie des achats collectifs. Les achats effectués par le Regroupement ont été complétés par des dons reçus sous forme de biens. La division et la distribution des denrées alimentaires achetées chez Mayrand Ltée ont été effectuées par celui-ci³.

Division et redistribution des dons en biens : le travail en entrepôt

Une équipe dynamique a travaillé de nombreuses heures au **nouvel entrepôt du Regroupement des Magasins-Partage** pour la **division des fournitures scolaires** et le **montage des commandes** respectives à chaque Magasin-Partage. La division des **dons offerts par Moisson Montréal** a été effectuée à leur entrepôt. Pour une **première expérience**, des bénévoles de **chaque Magasin-Partage**, sous la supervision d'une permanente du Regroupement **ont monté eux-mêmes leur propre commande**. Cette nouvelle façon de faire résulte d'une réflexion commune afin d'alléger la surcharge de travail de l'équipe du Regroupement et de favoriser l'implication des membres.

Tirage

Grâce à des dons recueillis auprès des Librairies Renaud-Bray, de l'Impact de Montréal, des Éditions Flammarion, du Cosmodôme, de Buroplus, du Jardin Botanique et de l'Insectarium de Montréal, quelques ensembles cadeaux ont été attribués au hasard parmi les 1 963 enfants desservis. (À titre d'exemple, un ensemble cadeau pouvait contenir des livres de lecture, un certificat-cadeau chez Renaud-Bray, un chandail de l'Impact et des laissez-passer pour une activité éducative.)

³ Pour la liste complète des achats collectifs en fournitures scolaires et en denrées alimentaires, voir annexe 4 et 5.

Campagne médiatique

Une **conférence de presse** a été tenue le **23 mai** dans le cadre de la campagne médiatique. Celle-ci avait pour **but d'inviter** la **population** et de **futurs partenaires** et **collaborateurs** à **contribuer** à la campagne 2006. De plus, des **affiches promotionnelles** ont été placardées dans les quartiers montréalais où étaient situés les Magasins-Partage. Enfin, un **communiqué de presse** annonçant les **résultats de la campagne** a été transmis aux différents médias. Suite à cet envoi, un **suivi personnalisé** a été fait auprès de plusieurs **journalistes**.

Nos porte-parole et notre marraine

Tout au cours de la campagne, lorsque l'occasion se présente pour eux nos deux porte-parole messieurs José Gaudet et Mario Tessier ainsi que notre marraine madame Francine Grimaldi diffusent de l'information concernant la campagne en cours.

Outils de visibilité

- Affiches sous le thème de la campagne : « Aidez-moi à aller à l'école ».
- Signets décrivant le concept de la rentrée scolaire
- Feuilletts promotionnels
- Tirelires et autocollants aux couleurs de la campagne de la rentrée scolaire.

Liste des médias

Les médias suivants ont couvert notre cause à un moment ou l'autre de notre campagne :

Médias électroniques :

RDI : Les nouvelles

Radio Canada, télévision: Bulletin de 18 heures

CFCF TV : Bulletin de nouvelles

CBC News : Entrevue

Énergie 94,3 : Capsules d'information

Radio Canada, radio : Maisonneuve en direct, En attendant Le Bigot

1#Radio 690 : Capsules d'information

CJAD : Entrevue

Canal Argent : Entrevue

Presses écrites :

Le journal **La Presse**

Le **Journal de Montréal**

Les journaux locaux des **Hebdos Transcontinental**

Le journal **Métro**

Le Journal **The Gazette**

Résultat global de la campagne 2006 : 248 080 \$

Bilan financier de la campagne de la rentrée scolaire 2006

	Total	Dons en argents	Dons en bien
Revenu			
Buroplus et ses fournisseurs	75 000 \$		75 000 \$
Moisson Montréal	75 000 \$		75 000 \$
L'Impact de Montréal et ses partenaires	21 000 \$		21 000 \$
Œuvres du Cardinal Léger	20 000 \$	20 000 \$	
Fondations et fonds d'employés	18 850 \$	18 850 \$	
Activité de financement	16 000 \$	16 000 \$	
Vision Mondiale	10 000 \$		10 000 \$
Ministères québécois, Conseil du Trésor et Cabinet du Premier Ministre	5 500 \$	5 500 \$	
Syndicats	3 300 \$	2 750 \$	550 \$
Entreprises privées	1 860 \$	500 \$	1 360 \$
Jeune Chambre de Commerce de Montréal	1 435 \$	274 \$	1 161 \$
Les Grandes Gueules	1 000 \$	1 000 \$	
Ville de Montréal	135 \$		135 \$
total	249 080 \$	64 874 \$	184 206 \$
Dépenses			
Denrées alimentaires	110 614 \$	34 614 \$	76 000 \$
Fournitures scolaires	116 147 \$	27 941 \$	88 206 \$
Contenants de plastique	1 309 \$	1 309 \$	
Activités familiales	20 000 \$		20 000 \$
total	248 070 \$	63 864 \$	184 206 \$
Différence		1 010 \$	

Autres frais reliés à la campagne et assumés par les activités régulières du Regroupement

Revenu	
Ville de Montréal (montant alloué à la campagne de la rentrée scolaire)	21 475 \$
Centraide (montant alloué à la campagne de la rentrée scolaire)	23 985 \$
Total	45 460 \$
Dépenses	
Salaires et avantages sociaux	41 650 \$
Contrats de services	275 \$
Déplacements	185 \$
Frais d'administration	3 350 \$
Total	45 460 \$

Dons en services

Revenus	
CSDM	1 500 \$
Mayrand Ltée	1 500 \$
Moisson Montréal	1 000 \$
Total	4 000 \$
Dépenses	
Événements de presse	1 500 \$
Division des commandes et autres	1 000 \$
Prêt d'entrepôt et transport	1 500 \$
total	4 000 \$

Conclusion

Si, le travail effectué par le Regroupement des Magasins-Partage et ses membres aura donné le goût à Pierre-Carl, 8 ans, Mélanie, 9 ans, Anne-Marie, 10 ans et aux 1 960 autres enfants desservis de vivre une rentrée scolaire dans la joie et la dignité en leur permettant de s'investir dans leur réussite scolaire, notre travail a porté fruit, nous en sommes convaincu.

Pour ces enfants, une année scolaire complétée et réussie c'est faire un pas de plus vers l'atteinte de leur rêve qui est peut-être de devenir unE futurE, Réjean Thomas, Denise Robert, Paul Arcand ou Julie Payette.

À notre manière et d'autant plus, votre soutien collaborateurs, donateurs, partenaires et amis du Regroupement, nous sommes fiers et heureux de contribuer à ce rêve possible.

Cependant, il est important de prendre conscience qu'une aide pour une seule année n'est pas suffisante et qu'un soutien récurrent année après année se voit essentiel dans la poursuite de l'atteinte d'un diplôme. Avec votre aide, il est possible de nourrir l'espoir pour plusieurs enfants.

Nous remercions grandement nos collaborateurs, partenaires, amis du Regroupement, responsables des Magasins-Partage, bénévoles, ainsi que notre marraine, Francine Grimaldi, et nos présidents d'honneur et porte-parole, José Gaudet et Mario Tessier du duo des Grandes Gueules.

Nous vous lançons un appel et vous invitons à faire équipe de nouveau avec nous pour la campagne 2007 et ainsi permettre à plus d'enfants de faire rimer rentrée scolaire avec joie et dignité.

Au nom de Pierre-Carl, Mélanie, Anne-Marie et tous les autres, nous vous disons 1 963 fois merci.

Annexe 1 : Donateurs et valeur des dons

Dons sous forme de biens et services

Donateur	Nature du don	Valeur approx. du don
Buroplus et ses fournisseurs	Fournitures scolaires : boîtes à lunch, sacs d'école, cahiers spirale, crayons, stylos, surligneurs, feutres, cartables, effaces, crayons de couleurs, etc.	75 000 \$
Moisson Montréal	Denrées sèches, fruits et légumes divers, sollicitation des fournisseurs, espace d'entrepôt, etc.	75 000 \$
L'Impact de Montréal & Vachon	2 000 billets pour un match, sollicitation des fournisseurs, boîtes de collation Hop & Go, chandails, ballons, partage des contacts, etc.	21 000 \$
Commission scolaire de Montréal	Support apporté aux événements de presse (ressources humaines, fils de presse, prêts de salle), promotion du concept, présidence d'honneur du tournoi de golf, etc.	1 500 \$
Vision Mondiale	2 000 sacs d'école.	10 000 \$
Ville de Montréal	Billets pour le Jardin Botanique, l'Insectarium, Biodôme et Insectarium.	135 \$
Mayrand Ltée	Préparation et division des 10 commandes, ainsi que des rabais sur les livraisons.	1 500 \$
La Ronde / Six Flags	Billets pour manèges.	120 \$
Sobey's Québec	Chèques cadeaux.	200 \$
Hydro-Québec	Cartables.	500 \$
Alliance des professeurs & professeures	Fournitures scolaires variées.	50 \$
Éditions Flammarion	Livres éducatifs variés.	300 \$
Renaud-Bray	12 certificats-cadeaux.	240 \$
Jeune Chambre de Commerce de Montréal	Fournitures scolaires variées.	1 161 \$
F.T.Q.	50 porte-documents.	500 \$
Total		187 206 \$

Annexe 2 : Donateurs et valeur des dons

Dons en argent

Donateur	Valeur du don
Alliance des professeurs	250 \$
Cabinet du premier ministre	2 000 \$
CSN	500 \$
Édition du Renouveau pédagogique inc.	500 \$
Fondation Benoit	8 000 \$
Fondation Canadian Tire	2 000 \$
Fondation EJLB	1 000 \$
Fondation Fournier-Éthier	5 000 \$
Fondation Jacques et Michel Auger	2 000 \$
Fondation québécoise d'aide aux défavorisés	300 \$
Fonds de la santé et de la sécurité du travail	300 \$
Fonds humanitaires de la fraternité des policiers de Montréal	250 \$
Les Grandes Gueules	1 000 \$
Ministère des affaires municipales et régions	500 \$
Ministère de la santé et des services sociaux	2 000 \$
Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale	500 \$
Œuvres du Cardinal Léger	20 000 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor	500 \$
SEUQUAM section local 1294	200 \$
Syndicat des conseillères et conseillers de la CSQ	1 800 \$

Erratum

Annexe 3 : Liste des Magasins-Partage de la rentrée scolaire 2006

Nom Adresse du siège social	Territoire	Pers. Ressource	Tél / fax /courriel
MP Chemins du soleil 1188, rue Champlain Montréal (Québec) H2L 2R8	Centre-Sud	Marc Alarie	Tél : 528-9991 Fax : 528-0726 lescheminsdusoleil@msn.com
MP La Corbeille 5090, rue Dudemaine Montréal (Québec) H4J 1N6	Bordeaux-Cartierville	Johanne Bellemo	Tél : 856-0838 Fax : 856-2663 info@lacorbeillebc.org
MP Côte St-Paul/Émard 3225, boul des Trinitaires #1 Montréal (Québec) H4E 2S4	Côte St-Paul Ville Émard	Anne-Rose Dubreuil	Tél : 761-1280 Fax : 761-0340 maisonentraide@bellnet.ca
MP Hochelaga-Maisonneuve 1475, rue Bennett Montréal (Québec) H1V 2S5	Hochelaga- Maisonneuve	Jeannelle Bouffard	Tél : 251-2081 Fax : 251-0577 capsaintbarnabe@videotron.ca
MP Mercier Est 2505, rue Hector Montréal (Québec) H1L 3X3	Mercier-Est	Roland Lévesque	Tél.: 351-4960 Fax : 351-0811 roland.levesque@sympatico.ca
MP Mercier Ouest 6120, rue La Fontaine Montréal (Québec) H1N 2C1	Mercier Ouest	Claude Boisvert	Tél.: 253-0297 Fax : 253-9976 Claude.boisvert.gemo@bellnet.ca
MP Parc Extension 419, rue St-Roch Montréal (Québec) H3N 1K2	Parc Extension	Christian Lefebvre	Tél.: 948-3246 Fax : 948-2239 actionalimentation@hotmail.com
MP Petite Patrie 6839, rue Drolet Montréal (Québec) H2S 2T1	Petite Patrie	Bessy Hernandez	Tél : 277-4993 Fax : 277-7494 crac-partsel@qc.aira.com
MP Pointe-aux-Trembles 135, ave. Marien Montréal-Est H1B 4T8	Pointe-aux-Trembles	Pierrette Joly	Tél. : 645-3415 Fax : 645-4184 asve@viedespoir.com
MP Rosemont 5350, Lafond Local R115 Montréal (Québec) H1X 2X2	Rosemont	Rachel Landry	Tél : 523-2460 Fax : 524-9813 bouffe-benevoles@videotron.ca
MP St-Michel 8461, Allée St-Léonard #3 Montréal (Québec) H1Z 1Z4	St-Michel	Fatima Chouaby	Tél : 376-3218 Fax : 727-4892 fatima40@hotmail.com
MP Villeray 660, Villeray Montréal (Québec) H2R 1J1	Villeray	Lorraine De Montigny	Tél.: 495-8101 Fax : 279-0120 brasvilleray@hotmail.com

Annexe 4 : Liste des fournitures scolaires – Achats collectifs seulement

ARTICLES	ARTICLES
Crayons de plomb	Bâtons de colle
Taille-crayons avec réservoir	Cahiers Canada et spirale
Règles de plastique	Feuilles mobiles
Surligneurs	Coffres à crayons
Effaces blanches	Duo-tang et dossiers pochette
Stylos à bille rouge, bleu	Sacs à dos
Crayons de couleur en feutre et en bois	Cartables 1 pouce et 2 pouces
Rapporteur d'angle	Compas
Ruban correcteur	Feuilles quadrillées
Boîtes à lunch et sacs à lunch	Ruban adhésif

Annexe 5 : Liste des denrées alimentaires - Achats collectifs seulement

DENRÉES ALIMENTAIRES	DENRÉES ALIMENTAIRES
Beurre d'arachides	Céréales
Confitures de fraises et framboises	Pains à sandwich blanc et brun
Margarine non hydrogénée	Jus d'orange et de pommes
Gruau	Yogourts en tube
Flocons de poulet	Barres nutri-grain fraises
Flocons de jambon	Flocons de Thon
Saumon Keta en conserve	Salades de fruits
Compotes de fruits	Bagels
Jus de légumes	Pâtes alimentaires coudes
Fromage en tranche	Sauce spaghetti aux tomates
Bouteille de jus en plastique	Sauce spaghetti à la viande
Galettes de riz	Pouding
Riz blanc	Fromage cheddar
Variété de légumes frais	Variétés de fruits frais