

**Bilan  
de la campagne de la  
rentrée scolaire  
2007**

# Table des matières

<b>Introduction</b> .....	3
<b>Portrait du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal</b> .....	4
La petite histoire de la campagne de la rentrée scolaire	
Le Regroupement, une force.	
La pauvreté à la rentrée scolaire, une triste réalité	
Une réponse aux besoins : le Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
<b>Quelques statistiques</b> .....	6
Portrait socio-économique des familles desservies	
Statuts, sources de revenu	
Origine ethnique des familles	
Participation des familles au Magasin-Partage de la rentrée scolaire	
Le bénévolat	
<b>Campagne de financement de la rentrée scolaire</b> .....	7
La recherche de partenaires et donateurs	
Activité de financement	
<b>Les retombées de la campagne 2006</b> .....	10
Les besoins... pour les achats collectifs.	
Division et redistribution des dons en biens : le travail en entrepôt	
Tirage	
<b>Campagne médiatique</b> .....	11
Outils de visibilité	
Liste des médias	
<b>Bilan financier de la campagne de la rentrée scolaire 2006</b> .....	12
<b>Conclusion</b> .....	13
<b>Annexe 1 : Donateurs et valeur des dons</b> .....	14
Dons sous forme de biens et services	
<b>Annexe 2 : Donateurs et valeur des dons</b> .....	15
Dons en argent	
<b>Annexe 3 : Liste des Magasins-Partage de la rentrée scolaire 2006</b> .....	16
<b>Annexe 4 : Liste des fournitures scolaires- Achats collectifs seulement</b> .....	17
<b>Annexe 5 : Liste des denrées alimentaires- Achats collectifs seulement</b> .....	17

## **Aidez-moi à aller à l'école**

Pour des milliers d'élèves montréalais, l'appel à l'aide vient du cœur et il est bien présent à l'occasion de la rentrée scolaire. Pour ces derniers, celle-ci ne rime pas toujours avec joie, mais plutôt avec angoisse. Leur désir au tout début des classes est pourtant simple. Par contre, pour ces jeunes provenant de familles moins bien nanties, il s'avère souvent inaccessible...

Afin de permettre à un plus grand nombre d'écoliers d'amorcer l'année scolaire dans la dignité, la joie et ainsi de leur donner le goût de s'investir dans leurs travaux scolaires, le Regroupement des Magasins-Partage tient une campagne de financement. Par le fait même, il soutient 12 organisations locales pour la tenue de l'opération.

Le but premier est de répondre à un besoin d'aide d'autant plus criant à cette période de l'année. Bien que plusieurs efforts soient déployés tant par les commissions scolaires que par les écoles elles-mêmes, les besoins sont encore très grands. Plusieurs facteurs influencent un tel besoin d'aide; nous avons qu'à penser au faible taux horaire du salaire minimum, de l'augmentation des frais reliés aux différents services publics, de l'augmentation du prix d'un grand nombre de biens de consommation indispensables pour la santé et la survie des individus, etc. Plusieurs familles n'arrivent plus à boucler la boucle de leur budget. Les frais reliés à la rentrée deviennent donc bien souvent un fardeau financier qui s'y rajoute.

À travers la lecture de ce bilan, vous découvrirez les efforts déployés tant par l'équipe du Regroupement des Magasins-Partage, ses membres, les partenaires, notre président d'honneur, nos parrains, notre marraine que les bénévoles. L'investissement de tous nous a permis d'appuyer un plus grand nombre d'élèves à l'occasion de la rentrée des classes. Nous croyons fermement que le coup de pouce que nous leur offrons peut faire toute la différence dans la poursuite de leur réussite scolaire.

Je vous invite donc à porter une attention particulière aux mots et aux phrases inscrits en caractères italiques gras, car il s'agit des faits saillants de la campagne.

Bonne lecture

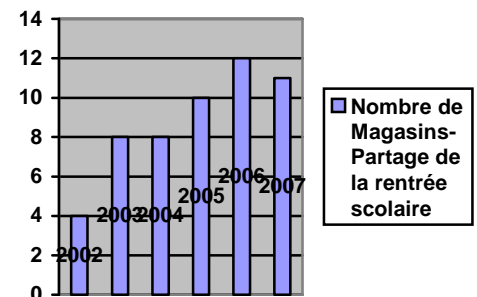
Sylvie Rochette  
Directrice générale

# Portrait du Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal

## La petite histoire de la campagne de la rentrée scolaire

En 2002, après avoir constaté le faible soutien offert aux familles démunies à l'occasion de la rentrée scolaire, le Regroupement des Magasins-Partage et quatre de ses membres avec le support de la Ville de Montréal et de la Commission scolaire de l'île de Montréal ont expérimenté le Magasin-Partage de la rentrée scolaire. L'expérience fut concluante, car les familles desservies étaient satisfaites et soulagées de voir qu'il existait un nouveau service pour leur venir en aide lors de la rentrée scolaire et ce, dans le respect et la dignité.

En 2003, le Regroupement a décidé d'inclure dans son plan d'action, de façon définitive, la tenue des Magasins-Partage de la rentrée scolaire, ainsi que la campagne s'y rattachant.



**En 2007, le Regroupement, par le biais de ses 11 Magasins-Partage, ont rejoint un plus grand nombre d'enfants et de familles qu'en 2006. C'est donc 2 172 enfants répartis dans 1 145 familles qui ont participé à un Magasin-Partage de la rentrée scolaire, ce qui représentent 4 154 personnes desservies.**

## Le Regroupement, une force.

Fort de son expérience dans la tenue de ses campagnes de Noël et du support apporté aux membres, **le Regroupement a su, dès le début de l'opération de la rentrée scolaire, s'entourer de partenaires déterminants dans le succès d'une telle action.** Afin de s'assurer que les participants soient desservis de manière équitable dans la dignité et le respect, quel que soit leur lieu de résidence, notre organisation s'est dotée d'un fonctionnement de base commun.

**Puisque le concept du Magasin-Partage de la rentrée scolaire a été élaboré et mis sur pied à Montréal, le Regroupement des Magasins-Partage de l'île de Montréal en détient l'idée originale ; il en protège le nom et voit à son évolution.**

## La pauvreté à la rentrée scolaire, une triste réalité

Bien que les statistiques démontrent que la pauvreté tend à stagner à Montréal, le constat fait sur le terrain par le Regroupement et ses membres est tout autre. Les familles déjà fragilisées par la pauvreté voient leur espoir de s'en tirer s'amoinrir. Ces ménages doivent composer entre autres avec l'augmentation constante du loyer, du compte d'électricité, des frais de transport et des frais de scolarité, tandis que leur revenu est resté identique et pour certains, il a même diminué.

Les frais engendrés par la rentrée scolaire coïncident avec un changement de saison et bien souvent, avec le dernier paiement des camps de jour. Ces derniers causent de véritables maux de tête à de nombreuses familles qui vivent alors une grande insécurité envers la perspective de ne pouvoir disposer des argentés nécessaires pour l'achat de fournitures scolaires et le paiement des frais fixes liés à la rentrée.

**Faute de budget plusieurs dépenses jusqu'ici défrayées par les écoles doivent maintenant être assumées par les parents. Cependant, nous constatons qu'un réel effort est fait par un grand nombre d'institution afin de diminuer les couts exigés aux parents à la rentrée scolaire.**

## **Une réponse aux besoins : le Magasin-Partage de la rentrée scolaire**

***Chaque enfant a le droit de vivre une rentrée scolaire dans la dignité et la joie et ce, sans l'angoisse de se faire pointer du doigt par ces camarades lorsqu'il n'a pas toutes les fournitures scolaires demandées, De tels sentiments peuvent faire toute la différence quant à l'engagement d'un élève de son parcours scolaire. Afin de permettre à plus d'enfants de maximiser leur potentiel de réussite, le Regroupement des Magasins-Partage a supporté, cette année, 11 concertations de quartier dans la tenue d'un Magasin-Partage de la rentrée scolaire.***

***Le Magasin-Partage de la rentrée scolaire offre gratuitement aux enfants un sac à dos convenable, un grand nombre des fournitures scolaires de base ainsi qu'une boîte à lunch isolante. Il offre également à la famille des denrées alimentaires dont le thème principal est le petit déjeuner et la boîte à lunch et ce, en quantité suffisante pour une semaine.***

Il est à l'image d'une épicerie de quartier d'autrefois, par son ambiance chaleureuse et familiale. Peu importe sa source de revenu, son statut social, culturel ou religieux, une famille dans le besoin ne peut être exclue. Le Magasin-Partage de la rentrée scolaire est le lieu où les membres de la famille peuvent y choisir ce qui leur convient en tenant compte de leurs goûts et de leurs besoins spécifiques. Il prône des valeurs de dignité, de prise en charge et de solidarité puisqu'une contribution de 10% du coût réel de l'épicerie seulement est demandée aux parents. Lors de l'inscription, les Magasins-Partage s'assurent que les familles demeurent sur leur territoire et vivent des difficultés financières. De plus, ils s'assurent d'orienter celles-ci vers des ressources susceptibles de les aider tout au cours de l'année afin de leur permettre d'améliorer leur qualité de vie. Voilà pourquoi le Magasin-Partage est la porte d'entrée d'un vaste réseau d'entraide !

***Les Magasins-Partage se sont tenu les 21, 22 et 23 août 2007. le Regroupement et ses membres a le soucis de permettre aux enfants et leur parent de vivre cette période de l'année le plus sainement possible en tenant l'activité la semaine précédent la grande rentrée scolaire.***

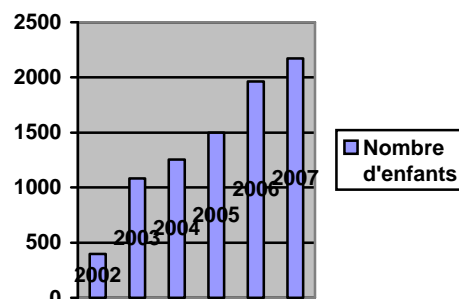
## Quelques statistiques

En guise d'introduction à cette section du bilan, il est important de noter que les données qui seront avancées plus loin sont *issues d'une grille de questions*. **Le Regroupement des Magasins-Partage rédige cette grille et s'assure que chaque responsable de Magasin-Partage complète adéquatement celle-ci.**

### Portrait socio-économique des familles desservies

**Des 2 007 enfants prévus, ce sont finalement 2 172 enfants qui ont reçu des fournitures scolaires. Quant aux denrées alimentaires, 1 145 familles comptant 1 583 adultes et 2 571 enfants (incluant les 2 172 enfants ci-haut mentionnés) ont fait leur épicerie pour la rentrée scolaire dans l'un des onze Magasins-Partage.**

Nb d'enfants	Âge des enfants
1 451	6 à 12 ans
692	13 à 16ans
29	17 et plus
<b>Total : 2 172</b>	



### Statuts, sources de revenu

Disons d'abord que **56 % des familles participantes étaient monoparentales**. C'est une hausse de 2% comparativement à l'an dernier. Concernant les sources de revenus, nous constatons que **69 % des familles avaient pour principale source de revenu des prestations d'aide sociale**, 17 % étaient de petits salariés, 4 % vivaient de prestations d'assurance-emploi et 10 % avaient d'autres sources de revenu.

**Si l'on compare à l'an dernier, nous notons une hausse considérable de la participation des familles vivant de revenus (4 %), tel que des allocations familiales, des prêts et bourses ou tout simplement d'aucun revenu. Par contre, nous constatons une diminution de la participation des familles vivant de l'aide sociale, soit 4 %.**

### Origine ethnique des familles

Plus de **37 % des familles étaient de souche québécoise**. Pour les autres, **19 % étaient originaires du continent africain**, 12 % provenaient de l'Amérique centrale et du Sud et le dernier tiers provenait soit des Antilles, du Moyen-Orient, d'Asie ou d'Europe.

### Participation des familles au Magasin-Partage de la rentrée scolaire

Des familles desservies par le Magasin-Partage de la rentrée scolaire, **52 % d'entre elles y participaient pour la première fois**, 26 % pour une deuxième fois et 22 % pour une troisième fois ou plus.

**Seulement 39 % des familles ont déjà participé au Magasin-Partage de Noël, soit une diminution de 5 % comparativement à 2006. Ceci démontre clairement que les Magasins-Partage de la rentrée scolaire rejoignent également une clientèle qui, pendant l'année, n'a pas recours à des ressources d'aide pour subvenir à leurs besoins.**

### Le bénévolat

C'est **391 bénévoles qui, avec 3385 heures de bénévolat**, ont contribué à la tenue des 11 Magasins-Partage de la rentrée scolaire, ce qui représente une augmentation de **732 heures** de bénévolat relativement à l'année dernière. Bien que plusieurs individus ont donné bénévolement de leur temps à cette période de l'année, il est plus difficile de recruter car plusieurs sont toujours en vacances, d'autres sont eux-même débordés par l'organisation

familiales de la rentrée scolaire et du travail.

## Campagne de financement de la rentrée scolaire

Pour tenir une campagne d'une telle envergure, le Regroupement a dû travailler au développement et à l'entretien de plusieurs ententes de partenariat particulièrement pour la rentrée scolaire.

**Supporté par un président d'honneur hautement dévoué, monsieur Alain Stanké, par ses deux merveilleux parrains, José Gaudet et Mario Tessier des Grandes Gueules, ainsi que par sa formidable marraine Francine Grimaldi,** le Regroupement a mené une campagne de sollicitation sur l'ensemble du territoire montréalais. Les actions accomplies par l'équipe de l'organisme ont porté fruit et se sont même avérées encore une fois, au-delà de nos espérances alors que l'objectif était de **200 000 \$**. Celui-ci a été largement dépassé car la campagne a généré des revenus et dons en biens d'une valeur de **229 720 \$**, soit **18 350\$** de moins que l'an dernier, et ce, en raison qu'un principal partenaire de la campagne ait choisi de moins s'investir au profit d'une autre opération semblable.

### La recherche de partenaires et donateurs

Appuyé sur une crédibilité bâtie au fil des ans et sur des partenariats majeurs, le Regroupement a exploré de nouveaux secteurs susceptibles de le soutenir, soit le milieu philanthropique, syndical et différents ministères provinciaux.

#### Nos principaux partenaires, au-delà du don financier<sup>1</sup>

Valeur de 5 000 \$ et plus (dons en biens et services)

##### - Buroplus

En tant que fournisseur officiel de la CSDM, Buroplus a été invité à s'investir dans la campagne du Regroupement en offrant des marchandises de leur propre inventaire, ainsi qu'en invitant leurs fournisseurs à faire de même cependant la participation fut beaucoup moins importante que l'an dernier. L'entreprisiel a permis au Regroupement d'avoir accès à des fournitures scolaires à **des prix concurrentiels pour ainsi permettre à l'organisme de rentabiliser les achats collectifs.**

##### - Commission scolaire de Montréal

La Commission scolaire de Montréal s'est grandement investie dans la campagne à différents niveaux. En plus d'un soutien au niveau des communications (communiqué, fil de presse, conférence de presse) qui fut bénéfique à différents moments de la campagne, **la présidente et son équipe ont prêté main forte dans le cadre du tournoi de golf. Également, ils ont, à différentes occasions, fait part du partenariat existant.**

##### - Fonds de solidarité FTQ

Pour cette année et les quatre prochaines à venir, un protocole d'entente a été conclu entre le Regroupement et le Fonds de solidarité FTQ. Il a été convenu que l'organisation s'engagera à remettre des sacs à dos pour tous les enfants qui seront desservis.

##### - Impact de Montréal et le Groupe Saputo

L'Impact de Montréal a permis à un grand nombre d'enfants et leurs parents d'assister à un **match régulier** de la saison 2007 (**2000 billets**) et a aussi offert des ensembles-cadeaux à faire tirer parmi les 11 Magasins-Partage (ballons, chandails, casquette, etc.) De plus, l'organisation a aussi invité Vachon, un de leurs grands partenaires, à offrir des dons sous forme de denrées alimentaires pour chaque enfant (**2000 Hop n' go**).

---

<sup>1</sup> Voir l'évaluation des dons en annexe 1

#### - Mayrand Ltée

**Fort de son implication à la campagne de Noël, Mayrand Ltée s'investi de façon tout aussi importante au niveau de la campagne de la rentrée scolaire.** En plus de permettre au Regroupement des Magasins-Partage de profiter de prix concurrentiels pour l'achat collectif de denrées alimentaires, l'entreprise a également procédé au montage des commandes de chaque Magasin-Partage. Mayrand Ltée offre aussi un service de livraison en échange d'un faible taux. **De plus, Mayrand s'est investi remarquablement dans le tournoi de golf.**

#### - Moisson Montréal

Moisson Montréal choisi chaque année de s'investir dans la campagne de la rentrée scolaire. **En exclusivité pour le Regroupement, il a sollicité auprès de ses fournisseurs des fruits et légumes frais spécifiques aux besoins des familles participantes.** Moisson Montréal se fait un point d'honneur d'offrir à notre organisation des produits de grande qualité et ce, en nombre important. Il a également contribué à l'opération en offrant **un grand volume de denrées non-périssables. D'ailleurs, il a permis au Regroupement d'utiliser ses entrepôts afin d'effectuer la division des commandes pour ensuite les distribuer aux Magasins-Partage.**

#### - Sainbiose

**Après plusieurs tentatives de collaboration, faute de moyen adaptés à la grande demande du marché par la popularité de leur produit, Sainbiose s'est joint au rang des partenaires du Regroupement. C'est avec une grande générosité qu'elle a offert un sachet de crudités par enfant à la rentrée. De plus, l'entreprise a permis à chaque joueur de déguster une collation santé lors du tournoi de golf.**

### Nos principaux donateurs<sup>2</sup>

Valeur de 5 000 \$ et plus (dons en espèces)

#### - Ministères québécois, Conseil du trésor et cabinet du Premier Ministre

Différents ministères, le Conseil du trésor et le cabinet du Premier Ministre ont contribué à la campagne de la rentrée scolaire de façon notable.

#### - Oeuvres du Cardinal Léger

Partenaires incontournables du Regroupement, les Œuvres du Cardinal Léger, en plus de soutenir la campagne de Noël (Partenaires contre la violence et la faim), soutiennent de façon tout aussi importante la campagne de la rentrée scolaire (Volet Nourrir un enfant).

### Autres donateurs<sup>2</sup>

Plusieurs entreprises, institutions publiques et parapubliques, organisations syndicales, fondations, ainsi que des citoyens ont aussi contribué à la campagne 2007 en offrant des dons.

**Pour le détail de l'ensemble des partenaires et des donateurs, voir annexe 1 et 2**

### Activité de financement

#### Tournoi de golf

Pour une troisième année consécutive, le Regroupement a tenu l'activité du tournoi de golf. Celui-ci a eu lieu le 11 juin au **Club de golf de L'Épiphanie** sous la **coprésidence d'honneur de madame Diane De Courcy**, Présidente de la Commission scolaire de Montréal (CSDM) et **monsieur Alain Stanké**, écrivain et journaliste. Suite au bon

---

<sup>2</sup> Voir la valeur du don en annexe 2

fonctionnement du cabinet de vente de l'an dernier, il a été reconstitué à nouveau de cinq personnes influentes provenant de milieux différents. Grâce au succès de cette initiative, l'encan silencieux s'est vu bonifié et le Regroupement s'est assuré de la vente complète des billets. Les **144 joueurs** inscrits ont joyeusement participé à l'événement sur un parcours ponctué de plusieurs trous concours et d'un oasis. La journée s'est terminée par un souper animé brillamment par les Grandes Gueules. De plus, un encan silencieux s'est tenu sous l'œil averti de Francine Grimaldi.

**C'est près de 25 000 \$ qui ont été récoltés, soit 5 000 \$ de plus que prévus.** L'événement a été couronné d'un **immense succès** et cela, au-delà de nos espérances. **La reconduction du cabinet de vente, la générosité de plus de 120 partenaires et donateurs (40 de plus que l'an dernier), ainsi que l'excellent travail de l'équipe du Regroupement et des bénévoles n'est certainement pas étranger au succès.**

### Composition du cabinet de vente

- **Mélanie Boudreault**, Avocate.
- **Mary Ann Desjardins**, Directrice adjointe - Réseau des établissements scolaires de la formation professionnelle CSDM.
- **Nicolas Girard**, Député de Gouin.
- **Daniel Le Rossignol**, Président – Mayrand Ltée.
- **Alain Lupien**, Chef de cabinet – Bureau de la présidente de la CSDM.

### **Nos principaux partenaires du tournoi de golf**

#### **Buroplus**

Outre les dons relatifs à la campagne, un bureau placé aux enchères et des **sacs cadeaux** de divers **échantillons** ont pu être offerts aux **144 golfeurs**. De plus, Buroplus a offert de **quelques prix de présences**.

#### **Club de Golf de L'Épiphanie**

L'équipe du Club de Golf s'est **généreusement investie** lors de la tenue de l'événement.

#### **Les établissements scolaires de la formation professionnelle de la CSDM**

**L'école des métiers de l'Aérospatiale, des métiers de l'équipement motorisé, des métiers du Faubourg, des métiers de la construction, des métiers du meuble, des métiers du Sud-Ouest** et des ont généreusement **des créations d'étudiants** de celles-ci.

#### **L'Impact de Montréal et son partenaire Discount**

L'Impact a **offert des objets promotionnels et des billets VIP pour l'encan**. Pour une deuxième année consécutive, Discount, partenaire officiel de l'Impact de Montréal, a collaboré au tournoi en offrant la **location gratuite de camionnette pour une durée de trois jours afin de faciliter le transport des marchandises**.

#### **Mayrand Ltée**

En plus de participer activement au cabinet de vente, l'entreprise et son président a généreusement offert des denrées alimentaires distribuées en collation aux golfeurs soit à l'oasis et dans un petit sac remis au départ. Par ailleurs, Mayrand Ltée a incité ses nombreux partenaires à collaborer à l'encan silencieux.

## Les retombées de la campagne 2007

Nous estimons que chaque enfant desservi aura reçu du Regroupement une valeur de **138.61 \$** en fournitures scolaires au prix coûtant, ce qui représente une **valeur marchande réelle de 301 050\$**. La famille aura reçu une valeur de **53.72\$** en denrées alimentaires. En moyenne, chaque enfant a reçu l'équivalent de **116 681\$**.

### Les besoins... pour les achats collectifs

De prime abord, nous devons établir les besoins prioritaires en terme de fournitures scolaires et de denrées alimentaires afin de lancer la campagne de financement. Suite à une rencontre du comité chapeauté par la permanence, il a été possible d'établir les listes des achats collectifs. Par souci d'économie, d'éducation et pour les bienfaits de l'environnement, il a été décidé de privilégier l'achat de denrées en format familial au lieu du format lunch. Des contenants en plastique et des bouteilles étanches réutilisables pour les lunches ont aussi fait partie des achats collectifs. Les achats effectués par le Regroupement ont été complétés par des dons reçus sous forme de biens. La division et la distribution des denrées alimentaires achetées chez Mayrand Ltée ont été effectuées par l'entreprise<sup>3</sup>.

### Division et redistribution des dons en biens : le travail en entrepôt

L'équipe du Regroupement a redistribué les nombreux livres et contenants de plastique respectifs à chaque Magasin-Partage à même son entrepôt. La division des fournitures scolaires et le montage des commandes a pu être possible grâce au don d'espace des Industries Majestic, tout comme par les années passées. La division des dons offerts par Moisson Montréal a été de nouveau effectuée à leur entrepôt par des bénévoles de chaque Magasin-Partage, supervisés par un employé du Regroupement. Suite au succès de cette procédure mise de l'avant en 2006, cette façon de faire s'installe dorénavant dans le fonctionnement de redistribution puisqu'elle favorise davantage l'implication des membres.

### Tirage

Grâce à des dons recueillis auprès des Librairies Renaud-Bray, de l'Impact de Montréal, des Éditions Flammarion, du Cosmodôme, de Buroplus, du Biodôme, du Jardin Botanique, de l'Insectarium et du Planétarium de Montréal, quelques ensembles cadeaux ont été attribués au hasard parmi les **2 172** enfants desservis. (À titre d'exemple, un ensemble cadeau pouvait contenir des livres de lecture, un certificat-cadeau chez Renaud-Bray, un chandail de l'Impact, des fournitures scolaires diverses et des laissez-passer pour une activité éducative.)

<sup>3</sup> Pour la liste complète des achats collectifs en fournitures scolaires et en denrées alimentaires, voir annexe 4 et 5.

## Campagne médiatique

Une **conférence de presse** a été tenue le **29 mai** dans le cadre du lancement de la campagne. Celle-ci avait pour **but d'inviter** la **population** et de **futurs partenaires** et **collaborateurs** à **contribuer** à la campagne 2006. De plus, des **affiches promotionnelles** ont été placardées dans les quartiers montréalais où étaient situés les Magasins-Partage. Enfin, un **communiqué de presse** annonçant les **résultats de la campagne** a été transmis aux différents médias. Suite à cet envoi, un **suivi personnalisé** a été fait auprès de plusieurs **journalistes**.

### Notre président d'honneur, nos parrains et notre marraine

Tout au cours de la campagne, dès que l'occasion se présente pour eux, notre président d'honneur monsieur Alain Stanké, nos parrains messieurs José Gaudet et Mario Tessier, ainsi que notre marraine madame Francine Grimaldi, diffusent de l'information concernant la campagne en cours.

### Outils de visibilité

- Affiches sous le thème de la campagne : « Aidez-moi à aller à l'école ».
- Feuilletts promotionnels.
- Signets décrivant le concept de la rentrée scolaire.
- Tirelire et autocollants aux couleurs de la campagne de la rentrée scolaire.

### Liste des médias

Les médias suivants ont couvert notre cause à un moment ou l'autre de la campagne :

#### Médias électroniques :

**CFCF** : Entrevue.

**Global television** : Entrevue.

**Première chaîne de Radio-Canada / Desautels** : Entrevue.

**Info 690** : Entrevue.

**Radio-Canada Télévision** : Bulletin de nouvelles de 18h00.

**98,5 fm** : Entrevue.

**Canoe info** : reportage.

#### Presses écrites :

**Le Devoir** : Article.

**The Gazette** : Article.

## Résultat global de la campagne 2007 : 230 020 \$

### Bilan financier de la campagne de la rentrée scolaire 2007

	Total	Dons en argent	Dons en bien	Frais Généraux
<b>Revenu</b>				
Buroplus et ses fournisseurs	20 000 \$		20 000 \$	
Moisson Montréal	78 500 \$		77 000 \$	1 500 \$
L'Impact de Montréal et Saputo	27 180 \$		27 180 \$	
Œuvres du Cardinal Léger	20 000 \$	20 000 \$		
Fondations et fonds d'employés	5 400 \$	5 400 \$		
Activité de financement	23 500 \$	23 500 \$		
Ministères québécois, Conseil du Trésor et Cabinet du Premier Ministre	5 750 \$	5 750 \$		
CSDM	1 500 \$			1 500 \$
Syndicats	30 550 \$	750 \$	29 800 \$	
Individus	5 921 \$		5 921 \$	
Entreprises privées	7 329 \$		5 629 \$	1 700 \$
Les Grandes Gueules et Énergie 94,3	3 930 \$	3 930 \$		
Ville de Montréal	160 \$		160 \$	
total	229 720 \$	59 330 \$	165 690 \$	4 700 \$
<b>Dépenses</b>				
Denrées alimentaires	111 536 \$	30 542 \$	80 994 \$	
Fournitures scolaires	74 971 \$	24 784 \$	50 187 \$	
Prêt d'entrepôt	1 500 \$			1 500 \$
Division des commandes	1 500 \$			1 500 \$
Événements de presse	1 500 \$			1 500 \$
Déplacement	200 \$			200 \$
Contenants de plastique	3 254 \$	3 254 \$		
Activités familiales et cadeaux	34 509 \$		34 509 \$	
total	228 970 \$	58 580 \$	165 690 \$	4 700 \$
<b>Différence</b>	750 \$	750 \$		

Vous noterez que dans le tableau ci-haut, aucun frais pour les ressources humaines n'a été indiqué puisque ces frais sont supportés par le budget du fonctionnement de base de l'organisme

Sans le soutien annuel de Centraide du grand Montréal et de la Ville de Montréal pour l'ensemble des activités du Regroupement, il serait impossible de tenir une telle campagne.

## Conclusion

Si, le travail effectué par le Regroupement des Magasins-Partage et ses membres aura donné le goût à Pierre-Carl, 8 ans, Mélanie, 9 ans, Anne-Marie, 10 ans et aux 1 960 autres enfants desservis de vivre une rentrée scolaire dans la joie et la dignité en leur permettant de s'investir dans leur réussite scolaire, notre travail a porté fruit, nous en sommes convaincu.

Pour ces enfants, une année scolaire complétée et réussie c'est faire un pas de plus vers l'atteinte de leur rêve qui est peut-être de devenir unE futurE, Réjean Thomas, Denise Robert, Paul Arcand ou Julie Payette.

À notre manière et d'autant plus, votre soutien collaborateurs, donateurs, partenaires et amis du Regroupement, nous sommes fiers et heureux de contribuer à ce rêve possible.

Cependant, il est important de prendre conscience qu'une aide pour une seule année n'est pas suffisante et qu'un soutien récurrent année après année se voit essentiel dans la poursuite de l'atteinte d'un diplôme. Avec votre aide, il est possible de nourrir l'espoir pour plusieurs enfants.

Nous remercions grandement nos collaborateurs, partenaires, amis du Regroupement, responsables des Magasins-Partage, bénévoles, ainsi que notre marraine, Francine Grimaldi, et nos présidents d'honneur et porte-parole, José Gaudet et Mario Tessier du duo des Grandes Gueules.

Nous vous lançons un appel et vous invitons à faire équipe de nouveau avec nous pour la campagne 2007 et ainsi permettre à plus d'enfants de faire rimer rentrée scolaire avec joie et dignité.

Au nom de Pierre-Carl, Mélanie, Anne-Marie et tous les autres, nous vous disons 1 963 fois merci.

## Annexe 1 : Donateurs et valeur des dons

### Dons sous forme de biens et services

Donateur	Nature du don	Valeur approx. du don
Buroplus et ses fournisseurs	Fournitures scolaires : boîtes à lunch, sacs d'école, cahiers spirale, crayons, stylos, surligneurs, feutres, cartables, effaces, crayons de couleurs, etc.	20 000 \$
Collège Ahuntsic/Technique d'impression	1 200 cahiers Canada	387 \$
Commission scolaire de Montréal	Support apporté aux événements de presse (ressources humaines, fils de presse, prêts de salle), promotion du concept, présidence d'honneur du tournoi de golf, etc.	1 500 \$
Cosmodôme	10 laissez-passer	150 \$
Éditions Alexandre Stanké	17 CD-Roms pour enfants	120 \$
Éditions Hurtubises HMH Ltée	11 Beschernelles	264 \$
Éditions Flammarion	Livres	300 \$
Fonds de solidarité FTQ	1 490 sacs d'école.	29 800 \$
Hachette Canada inc.	Livres	100 \$
L'Impact de Montréal & Saputo	2 000 billets pour un match, sollicitation des fournisseurs, boîtes de collation Hop & Go, 11 chandails, ballons, partage des contacts, etc.	27 180 \$
La Ronde / Six Flags	Billets pour manèges.	74 \$
Mayrand Ltée	Préparation et division des 10 commandes, ainsi que des rabais sur les livraisons.	1 500 \$
Moisson Montréal	Denrées sèches, fruits et légumes divers, sollicitation des fournisseurs, espace d'entrepôt, etc.	78 500 \$
Muséums Nature Montréal	Billets pour le Jardin Botanique, l'Insectarium, Planétarium et Biodôme.	160 \$
Renaud-Bray	12 certificats-cadeaux.	240 \$
Sainbiose	2007 sachets de crudités	3 994 \$
Sobey's Québec	Chèques cadeaux.	200 \$
<b>Total</b>		<b>164 469 \$</b>

## Annexe 2 : Donateurs et valeur des dons

### Dons en argent

Donateur	Valeur du don
Alliance des professeurs	250 \$
Cabinet du premier ministre	2 000 \$
CSN	500 \$
Fondation Canadian Tire	2 000 \$
Fondation EJLB	1 000 \$
Fondation Fournier-Éthier	1 000 \$
Fondation québécoise d'aide aux défavorisés	300 \$
Fonds de la santé et de la sécurité du travail	300 \$
Les Grandes Gueules et Énergie 94,3	3 930 \$
Mazon Canada	800 \$
Ministère des affaires municipales et régions	500 \$
Ministère de la santé et des services sociaux	2 000 \$
Ministère de l'emploi et de la solidarité sociale	500 \$
Œuvres du Cardinal Léger	20 000 \$
Secrétariat du Conseil du Trésor	750 \$
Sobey's	200 \$

## Annexe 3 : Liste des Magasins-Partage de la rentrée scolaire 2007

<b>Nom Adresse du siège social</b>	<b>Territoire</b>	<b>Pers. Ressource</b>	<b>Tél / fax /courriel</b>
<b>MP Chemins du soleil</b> 1188, rue Champlain Montréal (Québec) H2L 2R8	Centre-Sud	Marc Alarie	Tél : 528-9991 Fax : 528-0726 <a href="mailto:lescheminsdusoleil@msn.com">lescheminsdusoleil@msn.com</a>
<b>MP La Corbeille</b> 5090, rue Dudemaine Montréal (Québec) H4J 1N6	Bordeaux-Cartierville	Johanne Bellemo	Tél : 856-0838 #225 Fax : 856-2663 <a href="mailto:info@lacorbeillebc.org">info@lacorbeillebc.org</a>
<b>MP Côte St-Paul/Émard</b> 3225, boul des Trinitaires #1 Montréal (Québec) H4E 2S4	Côte St-Paul Ville Émard	Anne-Rose Dubreuil	Tél : 761-1280 Fax : 761-0340 <a href="mailto:maisonentraide@bellnet.ca">maisonentraide@bellnet.ca</a>
<b>MP Hochelaga-Maisonneuve</b> 1475, rue Bennett Montréal (Québec) H1V 2S5	Hochelaga- Maisonneuve	Jeannelle Bouffard	Tél : 251-2081 Fax : 251-0577 <a href="mailto:capsaintbarnabe@videotron.ca">capsaintbarnabe@videotron.ca</a>
<b>MP Mercier Est</b> 2505, rue Hector Montréal (Québec) H1L 3X3	Mercier-Est	Roland Lévesque	Tél.: 351-4960 Fax : 351-0811 <a href="mailto:roland.levesque@sympatico.ca">roland.levesque@sympatico.ca</a>
<b>MP Mercier Ouest</b> 6120, rue La Fontaine Montréal (Québec) H1N 2C1	Mercier Ouest	Claude Boisvert	Tél.: 253-0297 Fax : 253-9976 <a href="mailto:Claude.boisvert.gemo@bellnet.ca">Claude.boisvert.gemo@bellnet.ca</a>
<b>MP Parc Extension</b> 419, rue St-Roch Montréal (Québec) H3N 1K2	Parc Extension	Christian Lefebvre	Tél.: 948-3246 Fax : 948-2239 <a href="mailto:actionalimentation@hotmail.com">actionalimentation@hotmail.com</a>
<b>MP Petite Patrie</b> 6839, rue Drolet Montréal (Québec) H2S 2T1	Petite Patrie	Bessy Hernandez	Tél : 277-4993 Fax : 277-7494 <a href="mailto:crac-partsel@qc.aira.com">crac-partsel@qc.aira.com</a>
<b>MP Pointe-aux-Trembles</b> 135, ave. Marien Montréal-Est H1B 4T8	Pointe-aux-Trembles	Pierrette Joly	Tél. : 645-3415 Fax : 645-4184 <a href="mailto:asve@viedespoir.com">asve@viedespoir.com</a>
<b>MP Rosemont</b> 5350, Lafond Local R115 Montréal (Québec) H1X 2X2	Rosemont	Rachel Landry	Tél : 523-2460 Fax : 524-9813 <a href="mailto:bouffe-benevoles@videotron.ca">bouffe-benevoles@videotron.ca</a>
<b>MP St-Michel</b> 8461, Allée St-Léonard #3 Montréal (Québec) H1Z 1Z4	St-Michel	Fatima Chouaïby	Tél : 376-3218 Fax : 727-4892 <a href="mailto:fatima40@hotmail.com">fatima40@hotmail.com</a>
<b>MP Villeray</b> 660, Villeray Montréal (Québec) H2R 1J1	Villeray	Lorraine De Montigny	Tél.: 495-8101 Fax : 279-0120 <a href="mailto:brasvilleray@hotmail.com">brasvilleray@hotmail.com</a>

## Annexe 4 : Liste des fournitures scolaires – Achats collectifs seulement

ARTICLES	ARTICLES
Crayons de plomb	Bâtons de colle
Taille-crayons avec réservoir	Cahiers Canada et spirale
Règles de plastique	Feuilles mobiles
Surligneurs	Coffres à crayons
Effaces blanches	Duo-tang et dossiers pochette
Stylos à bille rouge, bleu	Sacs à dos
Crayons de couleur en feutre et en bois	Cartables 1 pouce et 2 pouces
Rapporteur d'angle	Compas
Ruban correcteur	Feuilles quadrillées
Boîtes à lunch et sacs à lunch	Ruban adhésif
Équerre en plastique	Séparateurs de cartable
Crayons de cire	

## Annexe 5 : Liste des denrées alimentaires - Achats collectifs seulement

DENRÉES ALIMENTAIRES	DENRÉES ALIMENTAIRES
Beurre d'arachides	Céréales
Confitures de fraises et framboises	Pains à sandwich blanc et brun
Margarine non hydrogénée	Jus d'orange et de pommes
Gruau	Yogourts en tube
Flocons de poulet	Barres nutri-grain fraises
Flocons de jambon	Flocons de Thon
Saumon Keta en conserve	Salades de fruits
Compotes de fruits	Bagels
Jus de légumes	Pâtes alimentaires coudes
Fromage en tranche	Sauce spaghetti aux tomates
Bouteille de jus en plastique	Sauce spaghetti à la viande
Pêches en conserve	Fromage cheddar
Poires en conserve	